

IŠMANIOSIOS VADYBOS STUDIJŲ PROGRAMOS ANOTACIJA

H04B041 Specialybės kalbos raida – 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Specialybės kalbos raidos kursas skirtas pagilinti studentų žinioms, susijusioms su kalbos raida, istorija, kalbos vartoseną viešai, bendraujant žodžiu ir raštu, panaudojant išmaniąsias technologijas, rengiant įvairius dalykinio stiliaus tekstus, bendraujant su klientais, vadovais, pavaldiniais, prisitaikant prie greitai kintančios verslo aplinkos. Klausydami kursą studentai susipažįsta su išmaniosios vadybos erdvės taisyklingos kalbos raida ir pavyzdžiais, normomis ir jų istorine kaita, išskiria būdingiausias kalbos klaidas, mokosi jų vengti, per pratybas nagrinėdami įvairius realius kalbinius atvejus. Ypač didelis dėmesys skiriamas su išmaniosiomis technologijomis ir išmaniaja vadyba susijusioms leksikos normoms ir klaidoms bei trūkumams, kanceliarizmams, profesiniam žargonui, kitų kalbų įtakai, lietuviškų ir nelietuviškų išmaniųjų technologijų, išmaniosios vadybos terminų santykiui. Didelis dėmesys per pratybas kreipiamas į dalykinio ir mokslinio stiliaus tekstų kūrimą ir redagavimą, verslo kalbos etiketą. Klausytojų dėmesiui pateikiama ir reklamos kalbos situacija, atkreipiant dėmesį į jos raidos tendencijas.

Literatūra:

- Didžiųjų kalbos klaidų sąrašas. <http://www.vlkk.lt/aktualiausios-temos/didziosios-klaidos>
- Kazlauskienė, A. (2011). Bendroji ir specialybės kalbos kultūra : vadovėlis aukštųjų mokyklų studentams. http://vddb.laba.lt/obj/LT-eLABa-0001:B.03~2011~ISBN_978-9955-12-655-3.
- Kazlauskienė, A., Rimkutė, E., Bielinskienė, A. (2010). Bendroji ir specialybės kalbos kultūra. Vilnius: Pasaulio lietuvių centras.
- Mačiulienė, V., Vaitiekienė, D. (2011). Lietuvių kalbos kultūros pratybos kolegijos studentams. Kaunas: Kauno kolegijos leidybos centras.
- Lietuvos Respublikos Terminų bankas. http://terminai.vlkk.lt/pls/tb/tb.view_help?p_sid=1930356&p_page_no=1
Dalyko aprašo sudarytoja doc. Raimonda Tamoševičienė

S06B042 Bendravimo psichologija – 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Šis kursas suteikia studentams bendravimo psichologijos žinių, reikalingų efektyviam komunikavimo procesui profesinėje aplinkoje, bendraujant tiesiogiai ir internetinėje erdvėje su specialistais ir kitais asmenimis. Studentai mokosi sklandžiai ir įtaigiai reikšti savo mintis, efektyviai siųsti pranešimus žodžiu ir raštu, įsisavina aktyvaus klausymosi technikas. Jie mokosi taikyti bendravimo psichologijos žinias praktikoje, išreiškiant poreikius ir jausmus, teikiant konstruktyvų grįžtamąjį ryšį, išsiaiškinant klientų poreikius, tolerantiškai bendraujant, dirbant komandose, motyvuojant komandos narius geriau dirbti, pristatant save, sprendžiant profesinės veiklos uždavinius ir konfliktus.

Literatūra:

- Lekavičienė, R. (2015). Bendravimo psichologija šiuolaikiškai. Vadovėlis. Kaunas: Technologija
- Gardiner, W. (2008). The Psychology of Communication. Ed. Santa, T.
- Salome, J. (2013). Bendravimo menas. Kaip klausytis, kad išgirstum. Kasdienio bendravimo psichologija. Vilnius: Alma littera
- Collin, C., Bensin, N., Ginsburg, J., Grand, V., Lazyan, M., Weeks, M. (2017). Psichologija. Vilnius: Alma littera
- The Handbook of the Psychology of Communication Technology. Editors(s): Sundar, S. Sh. (2015). John Wiley & Sons, Inc
Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Vytė Kontautienė

P01B043 Išmanieji matematiniai sprendimai – 5 kr. (25T, 20P, 15K, 73S)

Dalyko kurse nagrinėjama matricų, determinantų teorija, tiesinių lygčių sistemos ir jų sprendimo metodai. Sudaromi ir analizuojami tiesiniai vadybos ir ekonomikos uždavinių modeliai. Dėstomi diferencialinio skaičiavimo metodai, išvestinių taikymai tiriant funkcijas bei įvairius socialinius reiškinius bei procesus, taip pat dėstomi integralinio skaičiavimo metodai, supažindinama su apibretziniais integralais, jų skaičiavimų ir taikymu ekonomikoje ir versle. Studentai supažindinami su šiuolaikinėmis informacinėmis technologijomis, kurios naudojamos spręsti įvairius taikomuosius uždavinius bei modeliuoti (keisti) realias situacijas ir pagrįstai parinkti optimaliausių sprendimą.

Literatūra:

- Kabašinskas, A., Štutienė, K., Kravčenkienė, V. (2017). Matematika I. Tiesinė algebra ir matematinė analizė. Kaunas: Technologija.
- Krylovas, A., Kriauzienė, R. (2015). Matematika studijuojantiems ekonomiką ir verslą. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Pekarskas, V. (2008). Trumpas matematikos kursas. Kaunas: Technologija.
- Mathematics Resource: <http://www.mathworld.wolfram.com>.
- Kaulakytė, K., Kriauzienė, R. (2011). Tiesinės algebros ir matematinė analizės pagrindai. Vilnius: MRU.
Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Rasa Grigolienė

H01B044 Taikomoji vadybos filosofija – 4 kr. (25T, 20P, 15K, 47S)

Taikomosios vadybos filosofijos kurso metu studentams pristatomos fundamentalios filosofinės Rytų ir Vakarų kultūrų problemos, pagrindinės mąstymo paradigmos įvairiais filosofijos raidos laikotarpiais bei svarbiausi mąstytojai, nulėmę vadybos filosofijos raidą. Baigę šį kursą studentai įgyja kritinio mąstymo gebėjimus, išmoka kvalifikuotai nagrinėti filosofijos klausimus, įpranta korektiškai diskutuoti filosofijos, religijos, ideologijos bei dorovės temomis, taip pat racionaliai vertinti mentalinę, socialinę, ekonominę, politinę, kultūrinę realybę ir jos virtualias apraiškas. Taikomiosios vadybos filosofijos kurso metu studentai susipažįsta su vadybos filosofijos kilmę ir objektu bei problemišku vadybos filosofijos ir mitologijos / religijos / mokslo / kultūros / politikos santykiu. Pristatomos esminės konfucionizmo, daoizmo, budizmo, dzenbudizmo vadybos filosofijos koncepcijos ir kategorijos, supažindinama su svarbiausiomis sen. Graikijos, taip pat klasikinėmis - viduramžių, renesanso, naujųjų amžių, modernųjų laikų ir postmodernistinėmis vadybos filosofinėmis teorijomis. Praktinių užduočių metu, rašydami filosofinį esė ir atlikdami kūrybinį projektą, studentai įgytas teorines žinias pritaiko aktualioms kasdienybės bei profesinės praktikos atvejams analizuoti..

Literatūra:

- Nekrašas, E. (2010). Filosofijos įvadas. Vilnius: Mokslo ir enciklopedijų leidykla.
- Arlauskas, S. (2011). Šiuolaikinė filosofija: monografija. Vilnius : Charibdė.
- Kanišauskas, S. (2011). Moralės filosofijos pagrindai. Vilnius: MRU.
- Plėšnys, A. (2010). Filosofijos įvadas. Vilnius: Taura.
- Kreitner R. (2002). Organizational Behaviour, second European edition McGraw Hill Publishing Company.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ernesta Molotkienė

S08R009 Formalioji komunikacija – 3 kr.

(15T, 15P, 15K, 35S)

Dėstomu kursu siekiama suteikti studentams žinių apie komunikacijos sampratą, supažindinti su komunikacijos proceso modeliais, analizuoti verbalinę ir neverbalinę komunikaciją ir veiksmus, lemiančius tarpkultūrinę komunikaciją. Klausantys šį kursą studentai supažindinami su komunikacijos svarba, rūšimis, sužino, kuo svarbūs ir kuo skiriasi oficialūs ir privatusis bendravimas, verbalinė ir neverbalinė komunikacija, inovacijų įtaka komunikacijos procesams. Pateikiami bendrieji formaliojo bendravimo pasitelkiant išmaniąsias technologijas, darbo aplinkos ir darbo vietos dalykai, kurie padeda kurti teigiamą tiek vadybininko, tiek įstaigos ar įmonės, tiek paties darbuotojo įvaizdį. Praktinių užsiėmimų metu gilinami formalaus bendravimo įgūdžiai, prezentavimo ir vizualizavimo gebėjimai, analizuojamos dalykinės komunikacinės situacijos, stiprinamos mokymosi visą gyvenimą nuostatos bei ugdomi savarankiško studijavimo įgūdžiai. Išklause kursą studentai gebės įvertinti formaliosios komunikacijos svarbą šiuolaikiniame globalizacijos procese, žodinės bei rašytinės komunikacijos svarbą naudojantis išmaniosiomis technologijomis, pasirengti viešajam kalbėjimui įvertinant situaciją, parengti paveikią prezentaciją žodžiu ir panaudodami išmaniąsias technologijas.

Literatūra:

- Anderson C. (2017). TED Talks. Viešasis kalbėjimas. Vilnius: Tyto alba.
- Baršauskienė, V. (2007). Komunikacija: teorija ir praktika. Kaunas: Technologija.
- Misevičius, V., Urbonienė, R. (2006). Dalykinio bendravimo pagrindai. Šiauliai: Šiaulių universiteto leidykla.
- Pruskus V. (2012). Tarpkultūrinė komunikacija ir vadyba. Vilnius: Technika.
- Puodžiūnas V. (2013). Viešosios komunikacijos technologijos ir inovacijos. Klaipėda: Socialinių mokslų kolegija.
- Pečiulis, Ž. (2004). Efektyvi komunikacija. Vilnius: Versus aureus.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. Raimonda Tamoševičienė

H04B045 Formalioji anglų kalba – 6 kr.

(15T, 45P, 15K, 85S)

Kurso dalyko tikslas yra padėti studentams taikyti teorines žinias įgytas per anglų kalbos paskaitas. Studentai skaito, klausia, rašo, kalba ir analizuoja medžiagą anglų kalba. Jie išmoksta rašyti formalius ir neformalius laiškus, pranešimus, ataskaitas savo partneriams ir klientams. Studentai pagerina savo rašymo įgūdžius ir ugdo kritinį mąstymą. Pratimai, skaitymo ir straipsnių analizė, pokalbiai ir pristatymai padeda išmokti žodžius ir išreikšti savo mintis. Studentai yra supažindinti su šiuolaikiniais technologiniais terminais ir abrevetūra. Kurso dalykas taip pat susideda iš gramatikos pratimų, kurie analizuoja gramatinius aspektus. Kurso dalyko pabaigoje studentai gebės laisvai kalbėti ir rašyti anglų kalba. Iš praktinės dalies kurso dalyko tikslas yra padėti studentams suprasti medžiagą ir paskatinti juos kūrybingai taikyti sprendžiant realias verslo anglų kalbos užduotis.

Literatūra:

- Johnson, C. (2010). Intelligent Business. Coursebook. Prie-Intermediate. London: Pearson Education Limited.
- Johnson, C. (2011). Intelligent Business. Coursebook. Intermediate. London: Pearson Education Limited.
- Barral, I., Barral N. (2010). Intelligent Business Skills Book. Prie-Intermediate. London: Pearson Education Limited.
- Trappe, T., Tullis, G. (2011). Intelligent Business. Skills Book. Intermediate. London: Pearson Education Limited.

Dalyko aprašo sudarytoja asist. Irina Tiuliuliukova

S08R010 Dokumentų valdymo sistemos – 4 kr.

(25T, 20P, 15K, 47S)

Kurso metu supažindinama su dokumentų rengimo ir valdymo sistemomis Lietuvoje, pagrindiniais teisiniais aktais reglamentuojančiais veiklos dokumentavimo organizacijose, nagrinėjamos veiklos dokumentų rūšys, bendrieji dokumentų rengimo reikalavimai, sudėtinės dokumento dalys ir jų dėstymo tvarka įvairių rūšių dokumentuose, analizuojami dokumentų rašymo ypatumai, rengiami ir įforminami įvairių rūšių dokumentai, sudaromos dokumentų bylos, tvarkomi ir įtraukiami į apskaitą dokumentai. Analizuojamos pagrindines dokumentų rengimo bei kanceliarinės kalbos klaidos.

Literatūra:

- Baltrūnienė, V. (2012). Dokumentų valdymas. Vilnius: Ciklonas.
- Bendrųjų dokumentų saugojimo terminų rodyklė. Prieiga per internetą <<http://archyvai.lt>>
- Dokumentų tvarkymo ir apskaitos taisyklės. Prieiga per internetą <<http://archyvai.lt>>
- Dokumentų rengimo taisyklės. Prieiga per internetą <<http://archyvai.lt>>

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Genovaitė Avižonienė

P09I044 Išmaniųjų technologijų taikymas– 6 kr.

(15T, 45P, 15K, 85S)

Kurso metu siekiama pagilinti studentų žinias apie šiuolaikines bendravimo technologijas, elektroninio pašto priemones, virtualias saugyklas, automatines vertykles, taikomųjų programų skirtumus ir funkcijas. Gilinami darbo su internetinėmis paieškos sistemomis, teisės aktų duomenų bazėmis bei informacinėmis sistemomis įgūdžiai. Mokama, kaip tekstinio redaktoriaus pagalba kurti sudėtingus tekstinius dokumentus, naudotis šablonais, kurti įvairias formas, serijinius laiškus ir pan. Mokoma skaičiuoklės pagalba tinkamai formatuoti duomenų lenteles, funkcijų ir formulių pagalbą atlikti skaičiavimus, kurti diagramas, tinkamai grupuoti duomenis lentelėse, kurti dinaminius grafikus, suvestines, atlikti duomenų analizę bei pasinaudojant sprendimų priėmimo galimybėmis priimti pagrįstus verslo sprendimus realiose situacijose. Kurso metu suteikiamos žinios, kaip kurti vaizdingas bei

informatyviais prezentacijomis bei kaip kurti video pristatymus naudojant nuotraukų ir video medžiagos apdorojimo priemones. Kurso metu studentai taip pat mokomi kurti nesudėtingą svetainę pasinaudodami turinio valdymo sistema.

Literatūra:

- Turban, E., Pollard C., Wood, G. (2018). *Information Technology for Management. On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability* (11th edition). Wiley.
- Vidžiūnas, A., Vidžiūnaitė, M. (2013.) *Skaičiuoklės taikymas apskaitoje ir vadyboje*. Kaunas: Smaltija.
- Misevičienė, R., Budnikas, G., Štutienė, K., Paulauskaitė-Tarasevičienė, A. (2011). *Inovatyvios informacinės technologijos*. Kaunas: Technologija.
- Wordpress: Build Your Own Wordpress Website. Wordpress for Small. (2016). The Wordpress Genie.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

S08B046 Tyrimų metodologija ir duomenų analizė - 5 kr.

(25T, 20P, 15K, 73S)

Tyrimų metodologija ir duomenų analizė –kursas, skirtas padėti studentams pasirengti savarankiškai atlikti pirmuosius tiriamuosius darbus (referatą, kursinį darbą, baigiamąjį (diplominį) darbą) bei susipažinti su duomenų sisteminimu, skaitinių charakteristikų skaičiavimu bei jų interpretavimu. Studijuodami šį dalyką studentai analizuoja įvairią socialinių mokslų literatūrą, formuojasi darbo su moksliniais šaltiniais įgūdžius, mokosi pažinti ir savarankiškai realizuoti esminius pirmųjų tiriamųjų darbų metodologinius reikalavimus, įvaldo svarbiausius tyrimų metodus, universaliuosius tyrimo dizaino reikalavimus, sistema surinktus duomenis, skaičiuoja jų skaitines charakteristikas bei interpretuoja gautus rezultatus, susipažįsta su tiriamųjų darbų etikos nuostatomis.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). *Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai*. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). *Socialinių tyrimų metodai: apklausa*. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanašius, V., Murauskas, G. (2006). *Statistika ir jos taikymai*. I dalis. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). *Statistika verslo sprendimams*. Vilnius: VU leidykla..
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). *Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK)*. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Rasa Grigolienė

S03V076 Organizacinė elgsena – 5 kr.

(25T, 20P, 15K, 73S)

Šiame kurse dėstoma organizacinė elgsena, kuri apima itin platų spektrą organizacinių problemų ir jų valdymo metodų. Šiuolaikinė organizacinė elgsena siejasi ne tik su individų demografiniais, etniniais skirtumais, bet ir su technologijomis kurios vis sparčiau skverbiasi į kiekvienos organizacijos kasdieninį gyvenimą. Paskaitų ciklo metu studentai susipažins su didelio našumo organizacijų paradigma, globalizacijos procesais, individualiu žmogaus suvokimu, motyvacijos teorijomis, organizacijų struktūromis, strategijomis bei kultūromis. Studijų procese bus skatinamas nuolatinis technologijų įsikišimas į kasdienį mokymosi procesą, studentai susidurs su įvairiais iššūkiais ir taikys organizacinės elgsenos modelius auditorijoje

Literatūra:

- Pettinger, R. (2010). *Organizational Behaviour: Performance Management in Practice*. Routledge, New York. Robbins, P.
- Bakanauskienė, I. (2008). *Personalo valdymas*. Kaunas: VDU.
- Gražulis, V., Račelytė, D. (2015). *Žmogiškųjų išteklių valdymas*. Vilnius MRU.
- Buchanan D., Huczynski A. (2016). *Organizational Behaviour*. Pearson, 9th edition.
- Gallagher K. (2016). *Essential Study and Employment Skills for Business and Management Students*. OUP Oxford, 3 edition.

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Remigijus Dailidė

B09V077 Darbuotojų sauga ir sveikata - 3 kr.

(15T, 15P, 15K, 35S)

Darbuotojų sauga ir sveikata darbe kurse nagrinėjamos, visos prevencinės priemonės skirtos darbuotojų darbingumui, sveikatai ir gyvybei darbe išsaugoti, sprendžiamos jų taikymo praktinėje švietimo institucijų veikloje užduotys. Studentai detalai supažindinami darbuotojų saugos ir sveikatos teisės aktų sistema, su darbuotojų saugos ir sveikatos vidinės kontrolės organizavimu įmonėje, darbuotojų saugos ir sveikatos tarnybų struktūra bei funkcijomis, instrukcijų rengimo reikalavimais. Atskleidžiami vadovų, specialistų ir darbuotojų mokymo, atestavimo ir instruktavimo ypatumai. Ypač didelis dėmesys skiriamas saugios ir nekenksmingos darbo aplinkos užtikrinimo reikalavimams: analizuojami reikalavimai darboviečių įrengimui, darbo priemonėms ir darbams, darbo vietų apšvietimui, darbo aplinkos mikroklimatui, apsaugai nuo triukšmo, vibracijos, spinduliuotės ir šiluminio poveikio. Nagrinėjami gaisrinės saugos reikalavimai. Plačiai analizuojamas kenksmingų darbo aplinkos veiksnių normavimas, darbo aplinkos rizikos įvertinimas ir jos prevencijos priemonės bei darbuotojų aprūpinimas asmeninėmis apsaugos priemonėmis priklausomai nuo profesinės rizikos. Studentai supažindinami su profesinių ligų priežastimis ir prevencija, mokomi tirti nelaimingus atsitikimus, pildyti dokumentus. Analizuojami aplinkosaugos aspektai ir jų poveikis aplinkai.

Literatūra:

- Darbuotojų saugą ir sveikatą reglamentuojantys teisės aktai. <http://www.vdi.lt/norminiai/dsa.htm>
- Čyras, P. ir kt. (2005). *Gyventojų apsauga ekstremaliose situacijose*. Technika.
- Ramonas, Z., Čikotkienė, D. (2009). *Ergonomika. Žmonių saugos pagrindai*. Liucijus.
- Butkus, R. (2011). *Profesinės saugos valdymas: Mokomoji knyga*. ASU leidykla.
- Stankiuvienė, A. (2015). *Teisiniai darbuotojų saugos ir sveikatos pagrindai*.

Dalyko aprašo sudarytojas doc. dr. Algirdas Giedraitis

S01T070 Praktinė teisė vadyboje - 4 kr.
(25T, 20P, 15K, 47S)

Išklausę šį kursą studentai suvoks teisės prasmę, kilmę, teisinės sistemos, žinos teisės normas sampratą, atsakomybę už teisės normų pažeidimus. Studentai bus susipažinę su Lietuvos Respublikos teisės sistemos šakomis (civiline teise, darbo teise, administracine teise, baudžiamąja teise), įstatymais ir kitais norminiais teisės aktais bei teismų sistema. Studentai galės ir mokės praktinėje veikloje naudotis teisės aktais reglamentuojančiais darbo sutarčių sudarymą ir nutraukimą, drausminės ir materialinės atsakomybės atsiradimo ir taikymo pagrindus. Gebės vykdyti darbų saugą reglamentuojančių norminių teisės aktų reikalavimus. Supras juridinių asmenų steigimo procesą, sandorių sudarymą, sutarčių sudarymo, vykdymo ir nutraukimo pagrindus. Studentai supras civilinės teisės reguliuojamus santykius: subjektus, sandorius, terminus, atstovavimą, prievolės, sutartis ir atskiras jų rūšis, civilinę atsakomybę, jos turinį. Žinos administracinės bei baudžiamosios atsakomybės atsiradimo sąlygas, nuobaudas ir bausmės, jų skyrimo ir parinkimo tvarką apskundimą.

Literatūra:

- Autorių kolektyvas. (2012). Lietuvos konstitucinė teisė. Vadovėlis. Vilnius: MRU.
- Bužinskas, G. (2010). Darbo ginčai: teorija ir praktika. Vilnius: Registrų centras.
- Mitkus, S. Bublienė, R., Cibulskienė, R. ir kt. (2013). Teisės pagrindai. Vilnius: Technika.
- Mizaras V. (2009). Civilinė teisė. Bendroji dalis. Vadovėlis. Vilnius: Justitia. Lietuvos Respublikos civilinis kodeksas // 2000, Nr. 74-2262, aktuali redakcija 2017-01-01.
- Šalčius A. ir kt. (2014). Baudžiamojo proceso teisė. Vilnius: MRU.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. Renata Šliažienė

S01T071 Verslo teisė - 4 kr.
(25T, 20P, 15K, 47S)

Dalykas skirtas ugdyti studentų teisinį mąstymą, praktinius įgūdžius vertinant ir analizuojant situacijas, kylančias verslo organizavimo metu, išmokyti savarankiškai naudotis teisės aktais ir juos taikyti praktinėje veikloje, susipažinti su teismų praktika šioje srityje. Kurso tikslas – pasiekti, kad studentai: suvoktų juridinio asmens sąvoka, požymius, atskirų teisinių formų įmonių steigimo, veiklos ir likvidavimo pagrindus; žinotų bankroto ir restruktūrizavimo procedūrų vykdymą, komercinio atstovavimo ypatumus; išmoktų naudotis įmonių veiklą reglamentuojančiais teisės šaltiniais ir sugebėtų juos praktiškai taikyti; galėtų vertinti ir analizuoti susiklėsčiusią teisminę praktiką verslo organizavimo srityje.

Literatūra:

- Mizaras, V. (2009). Civilinė teisė. Bendroji dalis. Vadovėlis. Vilnius: Justitia.
- Mikuckienė, S. ir kt. (2009). Bankroto teisė. Pirmoji knyga. Vilnius: Justitia.
- Lietuvos Respublikos civilinis kodeksas // 2000, Nr. VIII-1864. Aktuali redakcija 2016-01-01.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Žilvinas Jaraminas

S08R011 Verslo santykių kultūra – 3 kr.
(15 T, 15 P, 15K, 35S)

Dėstomu kursu siekiama supažindinti studentus su verslo kultūros ir verslo santykių kultūros samprata, protokolo normomis, jų teorine ir praktine reikšme, akcentuoti profesinio elgesio ryšį su etikos ir moralės normomis; mokyti tarnybinio etiketo, skatinant ugdytis mokymosi visą gyvenimą poreikį ir savarankiško mokymosi įgūdžius bei įpročius, aktualius nuolatiniam profesiniam tobulėjimui. Teorinių paskaitų metu studentai supažindinami su verslo santykių kultūros pagrindais, etikos bei moraliniu organizacijos kodeksu, vertybėmis, jų svarba rinkos sąlygomis. Studentai analizuoja verslo kultūros ir santykių taisykles bei problemas, išskylančias jas pažeidus. Per pratybas pristatomi ir analizuojami realūs verslo sprendimai, pavyzdžiai, imituojamos įvairios situacijos, analizuojamos klaidos, aptariamoms galimos pasekmės, mokomasi taikyti svarbiausius protokolinius reikalavimus formalaus bendravimo procese, praktiškai taikyti penkių kultūros K tarptautiniame versle modelį.

Literatūra:

- Gudonienė V. (2013). Tarpkultūrinė komunikacija. Klaipėda: VšĮ Socialinių mokslų kolegija.
- Lydeka A. (2016). Protokolas: elgesio taisyklės. Vilnius: Eugrimas.
- Misevičius, V. (2014). Verslo etikos ir bendravimo organizavimo pagrindai. Kaunas: Kauno technologijos universitetas.
- Pruskus V. (2003). Verslo etika: laiko iššūkiai ir atsako galimybės. Vilnius: Enciklopedija.
- Tarpasmeninės ir tarpkultūrinės komunikacijos išplėtos Europos kontekste (2010). Sud. Nijolė Petkevičiūtė. Mokomoji knyga. Kaunas: VDU leidykla.
- Tomalin B., Nicks. M. (2008). Pasaulio verslo kultūros ir kaip jas perprasti. Vilnius: Verslo žinios.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. Raimonda Tamoševičienė

S04E060 Šiuolaikinės ekonomikos teorija – 6 kr.
(30T, 30P, 15K, 85S)

Šiuolaikinės ekonomikos teorijos dalyko studijos studentams padės susipažinti su teoriniais šiuolaikinės rinkos ekonomikos pagrindais. Kurso metu siekiama pagilinti būsimųjų buhalterių žinias apie ekonomiką ir jos procesus bei išmokyti studentus numatyti jų įtaką verslo plėtojimui nacionaliniame ūkyje ir tarptautiniu mastu. Mikroekonomikos dalyje nagrinėjamas rinkos dalyvių vaidmuo tvarkant ūkį, atliekama rinkos ekonomikos produkto paklausos ir pasiūlos, elastingumo teorijos analizė, nagrinėjami vartotojo ir gamintojo elgseną formuojantys veiksniai, palyginamos pagrindinės ūkinės veiklos organizavimo formos, nagrinėjama gamybos kaštų teorija ir pelno susidarymas, aptariamas rinkos struktūrų efektyvumas ir kt. Makroekonomikos dalyje nagrinėjami pagrindiniai makroekonomikos rodikliai, analizuojama visuminė paklausa ir pasiūla, monetarinė ir fiskalinė politika, nedarbas ir infliacija, ekonominis augimas, tarptautinės prekybos nauda. Šio dalyko studijos būsimajam vadybininkui padeda ugdyti ekonominį mąstymą.

Literatūra:

- Andriušaitienė, D., Drejeris, R., Jakutis, A., Petraškevičius, V., Stepanovas. (2016). Ekonomikos teorija. Vilnius: Technika.
 - Blanchard, O., Johnson, D. R. (2013). Macroeconomics. London: Pearson
 - Mankiw, N. G. (2012). Principles of Economics. Harvard University. South-Western.
 - Panovas, I. (2013). Mikroekonomika. Vilnius: MRU leidykla.
 - Snieška, V., Baumilienė, V., Bernatonytė, D., Čiburienė, J., Dumčiuvienė, D. ir kt. (2011). Makroekonomika. Kaunas: Technologija.
- Dalyko aprašo sudarytoja doc. Kristina Puleikienė*

S03V075 Organizacijos įvaizdis ir vartotojų elgsena internete - 5 kr.

(25T, 20P, 15K, 73S)

Šiame kurse studentai susipažins su įvaizdžio formavimo, gerinimo ir išlaikymo metodais bei vartotojų elgsena internete. Plačiai nagrinėjami vartotojų psichologiniai modeliai, žmogiškieji neurologiniai aspektai tiek internete, tiek klasikinėje erdvėje. Tinklapių bei socialinių tinklų vizualinė architektūra ir jos kūrimas bei valdymas siekiant iškeltų tikslų. Studentai susipažins ne tik su įvairiais įrankiais, skirtais darbui su įvairiomis komunikacijos priemonėmis, bet ir su garsiausių korporacijų pasaulyje taikomomis strategijomis ir jų sėkmės istorijomis. Išklause šio kurso studentai galės analizuoti ir suprasti įvairių organizacijų poreikius ir problemas, keisti galutinį šių organizacijų rezultatą per organizacijos politikos, personalo, aplinkos, struktūros, prekės ženklo, strategijos valdymą bei daryti maksimalią įtaką šių organizacijų vartotojų elgsenai internete.

Literatūra:

- Keller, K.L., et al. (2015). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Pearson India; 4th edition (2015).
- Thaler, R.H. (2015). Misbehaving: The Making of Behavioral Economics. W. W. Norton Company.
- Gražulis, V., Račelytė, D. (2015). Žmogiškųjų išteklių valdymas. Vilnius MRU.
- Danziger, P. (2004). Why People Buy Things They Don't Need: Understanding and Predicting Consumer Behavior. Kaplan Publishing.
- Kapferer, J.N. (2008). Strategic Brand Management: Creating & Sustaining Brand Equity. Kogan Page; 4th edition (2008).

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Remigijus Dailidė

S04E061 Korporacinė ekonomika – 4 kr.

(25T, 20P, 15K, 47S)

Kurso metu studentai susipažins su verslu kaip sistema bei bus išmokyti įvertinti rinkos aplinką ir galimybes, steigti įmonę, įgis gebėjimų įvertinti įmonės ekonominę veiklą. Studentai bus supažindinami su įmonės išteklių formavimu ir jų valdymu, investicijų ekonominiu įvertinimu. Atkreipiamas studentų dėmesys į dirbančiųjų poreikio nustatymą bei apmokėjimo formas, įmonės produkcijos savikainos kalkuliacijos sudarymą. Studentai supažindinami su įvairiais rodikliais, padedančiais įvertinti įmonės veiklos efektyvumą. Verslo įmonių ekonomikos dalyko studijos padeda studentui analizuoti įmonės veiklos pagrindinius rezultatus, naudojantis prieinama finansine informacija. Studentai paruošiami informacijos, susijusios su verslo steigimu ir valdymu, savarankiškai paieškai, teisės aktų analizei ir vertinimui.

Literatūra:

- Aukščiūnas, V., Ginevičius, R. (2012). Įmonės gamybos išteklių ekonomika. Vilnius: Technika.
- Gasparėnienė, L. Kartašova, J. (2015). Finansinių investicijų ir investicinių projektų vertinimas. Vilnius: MRU.
- Koncevičienė, N. (2012). Verslo ekonomika. Marijampolė: Piko valanda.
- Lukaševičius, K., Martinkus, B., Piktyš, R. (2016). Verslo ekonomika. Kaunas: Technologija.
- Dransfield, R. (2014). *Business economics*. UK: Florence Production Ltd.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. Kristina Puleikienė

S04E062 Taikomosios apskaitos pagrindai – 5 kr.

(25T, 20P, 15K, 73S)

Taikomosios apskaitos pagrindų kurso metu įsisavinami bendrieji taikomosios apskaitos principai, išnagrinėjama ilgalaikio ir trumpalaikio turto, nuosavo kapitalo, ilgalaikių ir trumpalaikių išpareigojimų, dotacijų, pajamų ir sąnaudų ir finansinių rezultatų apskaitos metodikos. Įgyjami praktiniai gebėjimai vertinti bei prognozuoti verslo subjektų turta, nuosavybę, ūkinius procesus ir veiklos rezultatus. Išmokstama interpretuoti finansinių ataskaitų informaciją, taikyti išmaniąsias informacines sistemas, atlikti analizes pasirinktame kontekste ir identifikuoti problemas.

Literatūra:

- Kalčinskas, G., Kalčinskaitė – Klaimaitienė, R. (2017). Buhalterinė apskaita. Vilnius: UAB „Pačiolis“.
- Žaptorius, J. (2017). Tvarumo apskaita ir valdymo kontrolės sistema. Vilnius: VGTU leidykla.
- Kalčinskas, G. Kalčinskaitė – Scott P. (2018). Introduction to Accounting. OUP Oxford.
- Horner, D. (2017). Accounting for non Accountants. Kogan Page.
- Kalčinskas, G., Deveikis, G. ir kt. (2017). Išmaniosios mokesčių sistemos taikymas įmonėje. Vilnius: UAB „Pačiolis“

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Vilma Eidininkienė

S03V078 Žmogiškųjų išteklių vadyba – 4 kr.

(25T, 20P, 15K, 47S)

Žmogiškųjų išteklių vadybos kursas skirtas studentams suteikti žinių apie šiuolaikinių organizacijų žmogiškųjų išteklių valdymą, atsižvelgiant į kintančią aplinką bei žmogiškojo faktoriaus svarbą įgyvendinant organizacijos tikslus. Kurso metu įsisąvins žinias apie naujų darbuotojų socializacijos modelius ugdant lojalų organizacijai personalą, darbo vietų ir darbuotojų vertinimo metodus, darbuotojų motyvacijos teorines nuostatas bei skatinimo būdus, ugdymo, mokymo ir asmeninės karjeros organizavimo principų teorines prielaidas. Studentai gebės suprasti žmogiškųjų išteklių vadybos žinių sistemą, įgalinančią atlikti žmogiškųjų išteklių vadybos analizę organizacijoje, gebės formuluoti žmogiškųjų išteklių problemas ir ieškoti sprendimo būdų.

Literatūra:

- Armstrong M., (2012). Handbook of Human Resource Management Practice. 12 th edition.
- Bakanauskienė, I. (2008). Personalo valdymas. Kaunas: VDU.
- Gražulis, V., Račelytė, D. (2015). Žmogiškųjų išteklių valdymas. Vilnius MRU.
- Petkevičiūtė, N. (2013). Karjeros valdymas: organizacinė perspektyva. Kaunas: VDU.
- Šalčius, A., Šarkiūnaitė, I., (2011). Žmogiškųjų išteklių valdymas. Vilnius: VU leidykla.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Rasa-Romerytė-Šereikienė

S03V079 Išmaniosios vadybos pagrindai – 5 kr.
(25T, 20P, 15K, 73S)

Išmaniosios vadybos pagrindų kursas skirtas supažindinti studentus su tradicinėmis ir šiuolaikinėmis valdymo sistemos elementais, įmonės šiuolaikinėmis organizacinėmis valdymo struktūromis, sprendimų priėmimo procedūromis. Plačiai analizuojami įvairūs moksle bei praktinėje veikloje vartojami išmaniosios vadybos apibūdinantys terminai bei jų raida. Dėstomas dalykas, studentams leidžia sužinoti įvairaus tipo įmonių steigimo Lietuvoje tvarką, išmaniosios vadybos naudą, siekiant asmeninių ir grupinių tikslų. Ypač daug dėmesio skiriama priimančioms išmaniųjų valdymo sprendimų, suvokiant pagrindines šiuolaikinės valdymo funkcijas, jų vietą ir vaidmenį, valdymo metodus įmonės veiklos rezultatams, tinkamai reaguojant į rinkos pokyčius.

Literatūra:

- Butcehr, D., Clarke, M. (2016). Smart Management: Using Politics in Organisations Hardcover.
- Ginevičius, R., Grybaitė V. ir kt. (2016). Verslo kūrimas ir plėtros projektavimas: teorija ir praktika. Vilnius: Technika
- Bakanauskienė, I., Kiguolienė, A. (2013). Vadybiniai sprendimai: priėmimas ir įgyvendinimas. Vytauto Didžiojo universitetas.
- Stoner, J. A. f. ir kt. (2012). Vadyba. Poligrafija ir informatika.
- Zakarevičius, P. ir kt. Organizacijų vadyba. (2011). VDU: VDU leidykla.
- Evans James R., Lindsay William M. (2011). The management and control of quality. South-Western/Cengage Learning.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Jurgita Martinkienė

S04V103 Sumani lyderystė – 3 kr.
(15 T, 15 P, 15K, 35S)

Suteikiamos žinios apie daugialypį išmaniosios lyderystės fenomeną, pagrindines šiuolaikines asmenines lyderystės ir organizacinės elgsenos teorijas. Analizuojant ir vertinant įvairias organizacijų darbo situacijas padedama suvokti, kaip teorinės lyderystės žinios gali būti taikomos profesinėje ir socialinėje asmens veikloje. Taip pat studentai, įsivertinę savo turimas lyderystės kompetencijas ir gebėjimus, t.y. turimas vertybes, emocinio intelekto lygį, gebėjimą motyvuoti, kurti organizacijos lojalumą, kurti darbo grupes ir efektyvią komunikaciją jose, spręsti konfliktus ir vesti derybas ir kt., suvokę savo turimus privalumus ir trūkumus, įgija pagrindus sąmoningai ugdytis lyderystės kompetencijas.

Literatūra:

- Alvinus, A. (2017). Contemporary leadership challenges. Rijeka: Intech
- Šilingienė, V. (2012). Lyderystė. Kaunas: Technologija
- Griffin, D. (2011). Lyderystės ištakos: saviorganizacijos ir etikos sąsajos. Kaunas: Vitae Litera
- Northouse, P. (2009). Lyderystė: teorija ir praktika. Kaunas: Poligrafija ir informatika
- Burghardt, S. (2010). Stories of transformative leadership in the human services. Los Angeles: SAGE

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Aelita Skarbalienė

S03V081 Marketingo pagrindai – 5 kr.
(25T, 20P, 15K, 73S)

Šiame marketingo pagrindų kurse kartu su studentais nagrinėsime esminius rinkodaros principus. Kurso metu bus pristatomos įvairios rinkodaros strategijos bei modernios rinkodaros taktikos. Kurso metu pateikiami vartotojų elgsenos pagrindai, analizuojami rinkos segmentų identifikavimo, tikslinių rinkų parinkimo, pasiūlymo rinkai pozicionavimo bei prekės ženklo formavimo klausimai. Taip pat analizuosime rinkodaros komplekso elementus, kurie bus pritaikomi naujų prekių kūrimo, kainodaros strategijų, integruotos rinkodaros komunikacijos procesuose. Viso kurso metu studentai turės parengti rinkodaros planą naujai sukurtam produktui ar paslaugai (arba adaptuoti jau turimą įmonės produktą arba paslaugą), pritaikydami išklaustą teorinę medžiagą praktiškai.

Literatūra:

- Bagdonienė, L. ir Hopenienė, R. (2015). Paslaugų marketingas ir vadyba. Kauno technologijos universitetas.
- J. C. Levinson. Partizaninis marketingas. (2013). Knygos internetinė nuoroda - <http://pdfknygos.com/partizaninis-marketingas/>
- A. Pabedinskienė. Marketingo tyrimai. Mokymo(si) rinkinys. (2012). Internetinė knygos nuoroda - http://www.esparama.lt/es_parama_pletra/failai/ESFproduktai/2012_Marketingo_tyrimai.pdf
- Virvilaitė, R. (2012). Marketingo valdymas: mokomoji knyga. Kaunas: Technologija.
- Podnar, K. (2015) Corporate communication: A marketing viewpoint Routledge, Taylor and Francis Group

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Indrė Razbadauskaitė- Venskė

S03V082 Antreprenerystė skaitmeninėje srityje - 4 kr.
(25T, 20P, 15K, 47S)

Antreprenerystė skaitmeninėje srityje kursas suteikia studentams verslo žinių. Tai verslo studijos, kur nusakoma verslo esmė, verslo ryšių svarba su šalies ūkiu ir visuomene, verslininko galimybės kuriant gerovę valstybei ir sau. Apžvelgiama informacijos verslininkystei svarba ir jos valdymo ypatumai. Asmeninių ryšių tinklų transformacija į verslo ryšius vystant aktyvią veiklą versle. Ofšorinio verslo ypatumai. Verslininko kaip asmenybės, formuojant verslo subjektą svarba. Visas dėstomas verslininkystės kursas glaudžiai siejamas su praktinėmis galimybėmis baigus studijas, siekti verslo kūrimo ir skatina kūrybiškumą verslininkystėje.

Literatūra:

- Jucevičius, R., Urbonė, R. (2008). Intelektuali antreprenerystė: fenomenas, kontekstas, perspektyvos. KTU.
- Turner, C. (2005). Veskite į sėkmę. Kaip sukurti verslias organizacijas Vilnius.
- Gineitienė, Z. (2009). Verslo kūrimas ir valdymas. Vilnius.

Dalyko aprašo sudarytojas prof. dr. Angelė Lileikienė

S03V080 Tvarios gamybos vadyba - 4 kr.
(25T, 20P, 15K, 47S)

Tvarios gamybos vadybos dalyko studijos leis studentams suprasti tvarios gamybos esmę, pagilinti žinias apie gamybinių įmonių veiklą, supažindinti su teisiniu gamybinės įmonės veiklos reguliavimu, apskaitos, rinkodaros sprendimais, personalo valdymo ypatumais. Šiuolaikinės, nuolat besikeičiančios verslo sąlygos, reikalauja analitinio, dinaminio mąstymo, todėl gamybos vadybos teoriniai aspektai glaudžiai komponuojami su praktiniais pavyzdžiais.

Literatūra:

- Jančiauskas, B., Maceika, A., Strazdas, R., Toločka, E., Zabieliavičienė, I., 2012.
- Neha Sh., Singh M. G., Simran K., Pramod G. (2013). Lean Manufacturing Tool and Techniques in Process Industry.
- Bharathas R., Prakashas G. S. (2014). Lead time reduction using lean manufacturing principles for delivery valve production.
- Zinkevičiūtė, V., Vasiliauskas, A. V. (2013). Gamybos logistika. Gamybos vadyba. Vadovėlis. Klaipėda: S. Jokužio leidykla-spaustuvė, p. 250.
- Ginevičius, R., Silickas, J. (2008). Sisteminio įmonių valdymo pagrindai: vadovėlis. Vilnius: VGTU leidykla Technika. P. 276

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Algirdas Giedraitis

S03V083 Integruota logistika - 5 kr.
(25T, 20P, 15K, 73S)

Kurse analizuojama šiuolaikinė integruotos logistikos samprata, integruotos logistikos raidos etapai, logistikos plėtros veiksniai ir išsivystymo lygiai, logistinių sistemų koncepcijos, integruotos logistikos uždaviniai, funkcijos ir valdymo aspektai, logistinio valdymo tendencijos tarptautiniu ir nacionaliniu mastu; nagrinėjamos pagrindinės integruotos logistikos veiklos sritys: klientų aptarnavimas, užsakymų tvarkymas, transportavimo organizavimas, atsargų bei medžiagų srautų valdymas bei šių sričių sąsajos; plačiai nagrinėjama šiuolaikinės integruotos logistikos sąvoka, logistikos reikšmė tarptautiniame versle, bendras logistikos tikslas, pagrindinės taisyklės, logistikos principai. Detalizuojama tiekimo grandies sąvoka bei struktūra, plačiai aptariamos logistinės sistemos bei logistinių sistemų planavimo pagrindai. Supažindinama su visuminių sąnaudų koncepcija, nagrinėjamos pagrindinės ir pagalbinės logistinės veiklos rūšys, jų ypatumai makrologistikos ir mikrologistikos lygmenyje, apžvelgiami modernios logistikos ir rinkodaros sąsajos tarptautinėje prekyboje. Apibrėžiamas bei nagrinėjamas logistikos produktas, jo integraciniai ryšiai, logistikos veiklos kontrolės metodai, analizuojamos efektyvios logistikos prielaidos; nagrinėjamos integruotos logistikos informacinės sistemos jų svarba logistikos sistemai, informacinių sistemų kūrimo principai logistikoje; analizuojamos logistinio bendradarbiavimo strateginės galimybės; modeliuojamas logistinis procesas integruojant dalyvius bei tarpininkus, logistinę infrastruktūrą, įvairias transporto rūšis ir transporto priemones, įvertinant alternatyvias INCOTERMS sąlygas.

Literatūra:

- Meidutė, I. (2012). Logistikos sistema. Vilnius: Technika, <http://www.ebooks.vgtu.lt/product/logistikos-sistema>
- Zinkevičiūtė, V., Vasiliauskas, A.V. (2013). Gamybos logistika. Gamybos vadyba. Klaipėda: S. Jokužio leidykla-spaustuvė Minalga, R. (2009). Logistika versle: mokomoji knyga. Vilnius: Homo liber.
- Sližienė, G., Zaukas, G. (2013) Logistikos operacijų vadyba https://www.ebooks.ktu.lt/eb/1090/logistikos_operaciju_vadyba/
- Laurinavičius, A., Sarapinienė, S., Gurevičienė, J. ir kt. (2014). Muitinė tarptautinės prekybos logistinėje grandinėje. <http://ebooks.mruni.eu/pdfreader/muitin-tarptautins-prekybos-logistin-j-grandinje/317/logistika>
- Palšaitis, R. (2011). Tarptautinio verslo transportinis logistinis aptarnavimas: vadovėlis. Vilnius: Technika.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Irina Solomatina

S03V084 Vadybos sprendimai ir analizė - 3 kr.
(15 T, 15 P, 15K, 35S)

Vadybos sprendimai orientuoti į priėmimo elgesio ir veiksmų nuostatas, tiek priimant valdymo sprendimą, tiek jį įgyvendinant. Šis kursas skirtas pagilinti žinias apie įmonių veiklą, supažindinti su teisiniu įmonės veiklos reguliavimu, apskaitos, rinkodaros sprendimais, personalo valdymo ypatumais. Šiuolaikinės, nuolat besikeičiančios verslo sąlygos reikalauja analitinio, dinaminio mąstymo, todėl vadybos sprendimų teoriniai aspektai glaudžiai komponuojami su praktiniais pavyzdžiais. Praktiniai užsiėmimai vykdomi atsižvelgiant į paskaitų temas. Studentai savarankiškai ruošia pranešimus (pagal su dėstytoju suderintą temą) ir skaito juos per praktinius užsiėmimus, savarankiškai praveda diskusiją, atsako į pateiktus klausimus.

Literatūra:

- Ross, R. G., Lam, G. S. W. (2011). Building Business Solutions: Business Analysis with Business Rules.
- Vilkas, M. (2013). Verslo procesų valdymas: Lietuvos verslo įmonių atvejai ir užduotys savarankiškoms studijoms.
- Valančienė, L., Užienė, L. (2013). 100 įmonės veiklos analizės užduočių. Mokomoji knyga.
- Sekliuckienė, J., Repečkienė, A. (2014). Verslas augančiose rinkose.
- Kačinskienė, M., Mačerinskienė, A., Žiogelytė, L. (2014). Verslo strategija: paslaugų sektoriaus atvejo analizė. VU.
- Bakanauskienė, I. (2004). Vadybiniai sprendimai. Kaunas: VDU leidykla.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Algirdas Giedraitis

S03V085 Sisteminė kokybės vadyba - 4 kr.
(25T, 20P, 15K, 47S)

Šio kurso metu studentai supažindinami su sisteminės kokybės vadybos koncepcija, kokybės planavimo, valdymo, gerinimo bei kokybės vertinimo metodų taikymu. Praktiniai sisteminės kokybės valdymo įgūdžiai ugdomi parenkant ir sprendžiant realias praktikos problemas įmonėse. Aptariamoms vartotojų teisėms ir pareigoms prekių kokybės atžvilgiu. Analizuojamas valstybinis produktų saugos reguliavimas, prekių ženklavimo aspektai, maisto saugos principai, higienos normų reikalavimai, kokybės reglamentavimas ES ir Lietuvoje. Savarankiškas darbas skirtas interpretuoti sisteminės kokybės valdymo metodų taikymą organizacijose.

Literatūra:

- Adomėnas, V. (2011). Standartizuota vadybos sistema: nuo kūrimo iki tobulinimo. Kaunas: Technologija
- Besterfield, D.H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., Besterfield-Sacre, M., Urdhwareshe, H., Urdhwareshe, R. (2011). Total Quality Management.
- Serafinas, D. (2011). Kokybės vadybos teorijos praktinis taikymas. Mokomoji knyga. Vilnius: VU.
- Šimkus, A. (2010). Visuotinės kokybės vadybos įvadas. Kaunas.
- Vyšniauskienė, L. (2014). Kokybės vadybos sistemų poveikis organizacijų gaunamai naudai ir kokybės kultūrai. Daktaro disertacija. Vilnius.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ligita Šalkauskienė

S03V086 Skaitmeninio marketingo įrankiai 4 kr. (25T, 20P, 15K, 47S)

Šis kursas sudarytas taip jog studentas įsisavintų raktines ir pagrindines teorijas bei įgytų praktinių įgūdžių siekti iškeltų marketingo tikslų skaitmeninėje erdvėje. Stiprus dėmesys skiriamas skirtingiems skaitmeninio marketingo sektoriams ir pagrindiniams įrankiams reikalingiems darbui juose. Studentai baigę šį kursą net tik gebės tinkamai pasirinkti reikiamus įrankius pagal siektiną tikslą, bet ir juos sėkmingai taikyti.

Literatūra:

- Holiday, R. (2018). Skaitmeninė rinkodara. Naujausių laikų reklamos ir pardavimų strategijos. Tobulėjimo projektai.
- Charlesworth, A. (2014). Digital Marketing: A Practical Approach. Routledge 2014.
- Solomon, M.R. (2016). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (12th Edition). Pearson; 12 edition.
- Deiss, R., Henneberry, R. (2016). Digital Marketing For Dummies. Wiley.
- Charlesworth, A. (2014). An Introduction to Social Media Marketing. Routledge.

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Remigijus Dailidė

S03V087 Socialinių tinklų ir medijų marketingo procesai – 4 kr. (25T, 20P, 15K, 47S)

Šis kursas sudarytas taip jog studentas įsisavintų raktines ir pagrindines marketingo teorijas socialiniuose tinkluose bei įvairiose medijose ir įgytų praktinių įgūdžių siekti iškeltų marketingo tikslų skaitmeninėje erdvėje. Tokie socialiniai tinklai kaip Facebook remiasi BIG DATA (didelių duomenų masyvais) ir jų analizės pasekoje formuoja naują marketingo erą. Studentai šiame studijų dalyke susidurs su prekės ženklo valdymu, kuravimu bei reabilitacija socialiniuose tinkluose ir medijose. Išmoks sudaryti prekės ženklo vadovėlius, analizuoti grįžtamąją vartotojų informaciją, socialinių aktyvumą, socialinių tinklų metrikas ir gebės jomis manipuluoti bei skatinti prekės ženklo žinomumą.

Literatūra:

- Holiday, R. (2018). Skaitmeninė rinkodara. Naujausių laikų reklamos ir pardavimų strategijos. Tobulėjimo projektai.
- Keller, K.L., et al. (2015). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Pearson India; 4th edition.
- Charlesworth, A. (2014). An Introduction to Social Media Marketing. Routledge.
- Lieb, R. (2011). Content Marketing: Think Like a Publisher - How to Use Content to Market Online and in Social Media. Que Publishing.
- Meerman, D. (2010). The New Rules Of Marketing And PR: How To Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, And Viral Marketing To Reach Buyers Directly. John Wiley & Sons,

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Remigijus Dailidė

S03V088 Marketingo skaitmenizavimas - 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Šiame marketingo skaitmenizavimo kurse kartu su studentais nagrinėsime esmines skaitmeninio marketingo taktikas. Kurso metu taip pat trumpai apžvelgsime įvairius skaitmeninio marketingo įrankius (pvz., SEO, Google Analytics, Facebook Insights, Email marketing). Šis kursas skirtas tiems, kurie nori daugiau sužinoti apie tai, kaip reikia skaitmenizuoti verslą, kokios yra skaitmenizuojamo verslo ypatybės ir niuansai, galiausiai, kokias technologijas naudoti. Viso kurso metu studentai turės galimybę rengti marketingo skaitmenizavimo projektą kartu prijungiant ir kito kurso detalesnius praktinius įrankių panaudojimo būdus.

Literatūra:

- Slee, T. (2017). What's yours is mine; Against sharing economy, Scribe, London.
- Kosorin, D. (2016). Introduction to programatic advertising.
- Kingsnorth, S. (2016). Digital marketing strategy: an Integrates approach to online marketing.
- Studijų metu dėstytojo rekomenduojami straipsniai, video (Ted Talks)

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Indrė Razbadauskaitė-Venskė

S03V089 Sumanus neuro-marketingas - 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Šiame sumanus neurorinkodaros kurse kartu su studentais nagrinėsime esminius neurorinkodaros tyrimų metodus. Kurso metu bus pristatomos įvairios tradicinės rinkodaros tyrimų sritys kartu pritaikant išmaniosios rinkodaros įrankius (pvz., akių žvilgsnio sekimas, emocijų nuskaitymas). Kurso

metu plačiau nagrinėjama vartotojų elgsenos psichologija, tradicinės rinkodaros tyrimų metodai ir analizuojami rinkos segmentų identifikavimo, tikslinių rinkų parinkimo, pasiūlymo rinkai pozicionavimo bei prekės ženklo formavimo klausimai. Apskritai, šis kursas skirtas tiems, kurie nori daugiau suprasti vartotojo elgsenos psichologiją, kodėl mes, kaip vartotojai pasirenkame vienas prekes/paslaugas negu kitas ir kas būtent lemia tokius pasirinkimus. Viso kurso metu studentai turės galimybę rengti neurorinkodaros tyrimo projektą kartu pritaikant teorines žinias praktiškai.

Literatūra:

- Weber, D. (2016). Brand Seduction: How Neuroscience Can Help Marketers Build Memorable Brands.
- Kahneman, D. (2013). Thinking, Fast and Slow.
- Online straipsniai - <http://psichika.eu/blog/kaip-neuromarketingas-padede-pazinti-vartotoja/>.
- Ted Talk – Is there a buy button Inside the Brain: Patrick Renvoise at TEDxBend.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Indrė Razbadauskaitė-Venskė

S03V090 Kūrybiniai procesai projektų vadyboje - 4 kr. (25T, 20P, 15K, 47S)

Projektų sėkmė dažnai atsiremia į vadovų, vadybininkų ir paties projekto kūrybiškumą. Daugelis atvejo studijų iliustruoja jog kritinė, ekonominė inovacijos ir kūrybiškumo bei kūrybiškos komunikacijos perspektyva yra kertinis efektyvaus projekto įgyvendinimo poliuis. Šio studijų dalyko pagrindinis iššūkis išmokinti studentą ir jam padėti atrasti bei išvystyti metodus, metodikas ir technologijas leisiančias studentui atlikti kūrybiškas įžvalgas. Studentai šiame studijų dalyke susidurs su atvejų analize, projektų rašymo kūrybinių stadijų simuliacijomis, eksperimentuos su įdėjų generavimo metodikomis, susipažins su kūrybinėmis platformomis bei kūrybinėmis sistemomis, bei patys išmoks kurti kūrybines platformas bei jas taikyti įvairiuose projektuose.

Literatūra:

- The PM² Project Management Methodology Guide – Open Edition. European Commission Centre of Excellence in Project Management (CoEPM²). Brussels / Luxembourg, 2016
- Biafore, B., Stover, T. (2012). Your Project Management Coach: Best Practices for Managing Projects in the Real World. John Wiley & Sons, Feb 7.
- Dobson, M.S. (2010). Creative Project Management. McGraw-Hill Education; 1 edition (August 18, 2010).
- Verzuh, E., (2008). The Fast Forward MBA in Project Management. Wiley, Apr 25.
- Beuken, J. (1997). Creative Skills for Project Management Co-creation as a Effective Tool for Consensus Building and Interactive Strategy Formulation. RIS/RISI, 2 October.

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Remigijus Dailidė

S03V090 Projektų finansų ir kokybės valdymas - 4 kr. (25T, 20P, 15K, 47S)

Studijų dalyko tikslas suteikti studentams žinias ir gebėjimus apie projektinės veiklos finansų ir kokybės valdymą bei audito praktiką. Studentai gebės personalinių ir tarptautinių projektų vadyboje tikslingai naudoti ir valdyti informaciją, finansų planavimą ir kontrolę, išmanyti projektų audito vadybą, panaudojant įgytas teorines žinias, praktinius įgūdžius ir naujausias technologijas.

Literatūra:

- Report from the commission to the european parliament, the council and the court of auditors. (2016). Annual Management and Performance Report for the EU Budget
- The PM² Project Management Methodology Guide – Open Edition. European Commission
- Centre of Excellence in Project Management (CoEPM²). Brussels | Luxembourg, 2016 (<http://europa.eu>).
- Dajotaitė, D., Tarakavičiūtė, I., Puškorius, S. (2012). Veiklos audito teorija ir praktika. Vadovėlis. Mykolo Riomerio universitetas. 447 p.
- Eugene F. Brigham, Joel F. Houston. 2012. Fundamentals of Financial Management.
- Rutkauskas A., V., Navickas V. 2011. Finansų ir komercijos sprendimų modeliavimas. Vilnius: leidykla „Edukologija“.

Dalyko aprašo sudarytoja prof. dr. Inga Dailidienė

S03V091 Žaliųjų ir mėlynųjų projektų valdymas - 3 kr. (15 T, 15 P, 15K, 35S)

Studijų dalyko „Žaliųjų ir mėlynųjų projektų valdymas“ tikslas yra suteikti studentams žinių apie tvarią aplinką tausojančią projektų vadybą laikinoje ir nuolat kintančioje veikloje, skirtoje sukurti unikalią paslaugą ar produktą. Studentai gebės tikslingai naudoti ir valdyti informaciją planuojant gamtosauginius, sumaniųjų technologijų, sumanius tarpdisciplininius projektus, organizuojant jų rengimą ir pritaikymą, žinant teorinius pagrindus ir vykdant praktinius individualius projektus. Įgytos žinios šioje srityje siejasi su didžiuliu inovacijų ir augimo potencialu. Mėlynasis ir žalioji augimas – ilgalaikė Europos ekonomikos strategija, kuria siekiama remti tvarų urbanizuotų teritorijų, visų jūrų, uostų ir jūrininkystės sektorių augimą, nes žemė ir gėlas vanduo turi ribotus išteklius. Tvari Europos ir pasaulio ateitis siejama su prioritetinėmis inovacijomis žaliųjų ir mėlynųjų projektų, kuriais siekiama užtikrinti pramonės ir aplinkosaugos sektoriaus glaudų bendradarbiavimą.

Literatūra:

- The PM² Project Management Methodology Guide – Open Edition. European Commission
- Centre of Excellence in Project Management (CoEPM²). Brussels | Luxembourg, 2016 (<http://europa.eu>).
- Komisijos komunikatas Europos parlamentui, tarybai, Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetui ir regionų komitetui. (2012). "Žalioji tvaraus augimo jūrų ir jūrų sektoriaus ekonomikos augimo galimybės"
- EU framework programmes for research and innovation. Evolution and key data from FP1 to Horizon 2020 in view of FP9: in-depth analysis – Study, 2017.
- Europos energetinio saugumo strategija. Komisijos komunikatas EU parlamentui ir tarybai. Europos komisija. Bruselis, 2014 .
- Walker, L. W. 2011. Enabling green project management by using information technology (and other stuff!) Paper presented at PMI® Global Congress 2011—North America, Dallas, TX. Newtown Square, PA: Project Management Institute.

- EU Energy. Statistical pocketbook. European Commission. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2017

Dalyko aprašo sudarytoja prof. dr. Inga Dailidienė

S03V092 Tarptautinių projektų valdymas - 3 kr. (15 T, 15 P, 15K, 35S)

Studijų dalykas Tarptautinių projektų valdymas skirtas suteikti žinias ir gebėjimus tikslingai naudoti ir valdyti informaciją planuojant projektinę veiklą, organizuojant projekto rengimo, vykdymo, išteklių, kontrolės ir įgyvendinimo procesus, vykdamas ir įgyvendinantis individualius bei tarptautinius projektus. Tarptautinis bendradarbiavimas ir projektinė veikla suteikia galimybę sukurti unikalų produktą ar paslaugą, semtis gerosios patirties, sukurti darbo vietas, atrasti geriausias inovatyvius sprendimus ir vystyti šalių bendradarbiavimą konkrečioje srityje. Šios studijos suteiks sėkmingos projektų vadybos gebėjimus, taip pat gauti ir panaudoti reikiamus duomenis profesionalumui tobulinti.

Literatūra:

- The PM² Project Management Methodology Guide – Open Edition. European Commission.
- Centre of Excellence in Project Management (CoEPM²). Brussels | Luxembourg. (2016). (<http://europa.eu>).
- Pocevičienė, R., Lukavičienė, V., Augienė, D. (2010). Praktinės projektų valdymo metodo taikymo galimybės. Metodinė priemonė. VŠĮ Šiaulių universiteto leidykla. 99 p.
- Morris, R. A., Sember, B.M. (2010). Sėkminga projektų vadyba. Iš anglų k. vertė
- Podčaišinskienė, E., Udzėnas, V. (2011). Programų sistemų projektų ir kokybės valdymas. Mokymo medžiaga. Vilnius
- Laučius, J., Vasileckas, O. (2007). Informacinių technologijų projektų ir kokybės valdymas. Mokomoji knyga. Vilnius „Technika“. 224 p.
- John, Edwards, Elisabetta, Marinelli, Eskarne, Arregui-Pabollet, Louise, Kempton. (2017). Higher education for smart specialisation towards strategic partnerships for innovation. (file:///C:/Users/Inga/Desktop/KOlegija_verslo/KJNA29023ENN_en_smart2016.pdf)

Dalyko aprašo sudarytoja prof. dr. Inga Dailidienė

S03V098 Pažintinė praktika – 6 kr. (0T, 30P, 5K, 125S)

Pažintinės praktikos metu studentai praktinėje veikloje pritaiko pirmaisiais metais įgytas žinias. Geba susipažinti su šiuolaikinės įmonės steigimo principais ir ypatumais, susipažinti su įmonėje dokumentų valdymo programomis ar sistemomis ir dokumentų praktiniu parengimu ir įgyvendinimu, pagerina informacijos paieškos, apdorojimo ir analizės, kompiuterinio raštingumo, raštvedybos bei dalykinės komunikacijos įgūdžius, susipažįsta su įmonės finansine struktūra, įvertina veiklos teisinius aspektus ir jų svarbą įmonės veikloje. Susipažįsta su įmonės apskaitos politika, jos gerinimo galimybėmis.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). Statistika ir jos taikymai. I dalis. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). Statistika verslo sprendimams. Vilnius: VU leidykla.
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK). Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Jurgita Martinkienė

S03V099 Profesinės veiklos praktika – 9 kr. (0T, 45P, 10K, 185S)

Profesinės veiklos praktikos tikslas – neuniversitetinių studijų metu įgytas teorines žinias naudingai taikyti praktikoje, veikiant realioje aplinkoje, integruojant bendrojo aukštojo lavinimo, kvalifikacijos ir specializacijos dalykų žinias. Praktikos metu studentai susipažins su įmonės (padalinio) veiklos organizavimo technologija, galės įvertinti prekių rinkos struktūros ypatumus. Praktikos metu išmokstama suderinti rinkodaros komplekso elementus priimančias sprendimus prekybai vystyti. Studentai gebės nustatyti prekybos verslo pranašumus ir konkurentabilumą, sužinos prekių pateikimo kanalus, jų ypatumus, gebės nustatyti prekybos įrengimų poreikį, pasirinkti būtinausią informaciją ir dirbti komandoje. Atliekant praktiką pildomas užduočių žurnalas, atliekamos praktinės užduotys ir rengiama praktikos ataskaita gynimui.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). Statistika ir jos taikymai. I dalis. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). Statistika verslo sprendimams. Vilnius: VU leidykla.
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK). Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Rupšienė, L. (2007). Kokybinio tyrimo duomenų rinkimo metodologija. KU

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Rasa Šereikienė

S03V100 Baigiamoji profesinės veiklos praktika – 15 kr. (0T, 75P, 15K, 310S)

Profesinės veiklos praktikos metu studentai praktinėje veikloje pritaiko studijų metais įgytas žinias, pagerina įstaigų ir įmonių ir kitokios informacijos paieškos, apdorojimo ir analizės, kompiuterinio raštingumo ir dalykinės komunikacijos įgūdžius, susipažįsta su įmone kaip verslo ir ekonomine sistema, įvertina verslo aplinką, veiklos teisinius aspektus, ir jų svarbą įmonės veikloje. Susipažįsta su įstaigų ir įmonių principų taikymu realioje įmonių veikloje, pagrindinėmis funkcijomis, žmogiškųjų bei finansinių išteklių valdymu.

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Vilnius: MELC.

- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). Statistika ir jos taikymai. I dalis. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). Statistika verslo sprendimams. Vilnius: VU leidykla.
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK). Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Rupšienė, L. (2007). Kokybinio tyrimo duomenų rinkimo metodologija. KU

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Jurgita Martinkienė

S03V101 Specializacijos kursinis darbas – 4 kr.
(0T, 0P, 30K, 77S)

Kursiniame darbe studentai pritaiko studijų metu įgytas teorines žinias, lavina analitinius gebėjimus. Rengdami kursinį darbą studentai pasirinktai temai suformuoja tikslą, iškelia uždavinius, pasirenka metodologiją, leidžiančią pasiekti tyrimo tikslą. Teorinėje kursinio darbo dalyje atliekama įvairių šaltinių analizė, pagal pasirinktą loginį nuoseklumą ir pateikiama pasirinktai temai svarbiausi teoriniai aspektai. Remiantis teorine dalimi atliekamas empirinis tyrimas, kurio pagrindiniai rezultatai apibendrinami išvadose. Kursiniame darbe rekomenduojama pateikti praktinę reikšmę turinčių, pagrįstų rekomendacijų, kurie įtakos nagrinėjama įmonę ar įstaigą. Kadangi kursiniai darbai pristatomi ne tik raštu, bet ir žodžiu, tai leidžia lavinti studentų tiesioginio verbalinio bendravimo bei dalykinės komunikacijos įgūdžius.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). Statistika ir jos taikymai. I dalis. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). Statistika verslo sprendimams. Vilnius: VU leidykla.
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK). Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Rupšienė, L. (2007). Kokybinio tyrimo duomenų rinkimo metodologija. KU

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Jurgita Martinkienė

S03V102 Baigiamasis darbas - 9 kr.
(0T, 0P, 30K, 210S)

Kolegijos absolvento baigiamojo darbo tikslas – parodyti gebėjimą vadybininko kvalifikacijai ir atitinkamai specializacijai reikalingus gebėjimus ir kompetencijas. Turimomis teorinėmis, mokslinėmis ir prekybos vadybos žiniomis, literatūros studijomis, nustatyti temos aktualumą, iširtumą problemą, parinkti tos problemos sprendimui tinkamą tyrimo objektą ir metodus, atlikti reikalingus taikomuosius tyrimus, pasinaudojant metodologija, ir to pagrindu sukurti intelektualinį produktą, orientuotą į taikomąją – praktinę veiklą, kuriame išryškėtų naujumas: tam tikrų reiškinių dėsningumo ar tarpusavio priklausomybės, tiriamosios srities naujos reiškinių tyrimo metodologijos ar metodo taikymo praktikoje, neaprašyto nagrinėjamoje literatūroje, nustatymas. Baigiamasis darbas – tai pagal paties autoriaus pasirinktą (suderintą su darbo vadovu ir patvirtintą katedroje) temą savarankiškai parengtas darbas, pagrįstas atliktais tyrimais (teoriniais ir empiriniais). Kolegijos absolvento diplominis darbas yra įrodymas, kad absolventas geba: pasirinkti mokslinę literatūrą ir ją kokybiškai analizuoti; teorines žinias pritaikyti praktiniame darbe; kritiškai įvertinti įvairių autorių teorines nuostatas; pasirinkti taikomųjų tyrimų metodus ir modelius; formuluoti tyrimo hipotezę /hipotetinį teiginį ir jį pagrįsti empiriniais tyrimais; pateikti savarankiškas išvadas ir realius pagrįstus pasiūlymus.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). Statistika ir jos taikymai. I dalis. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). Statistika verslo sprendimams. Vilnius: VU leidykla.
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK). Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Rupšienė, L. (2007). Kokybinio tyrimo duomenų rinkimo metodologija. KU

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Jurgita Martinkienė