

INFORMACINĖS VERSLO SISTEMOS

H04B051 Užsienio kalba – 8 kr. (0T, 90P, 30K, 94S)

Dalyko tikslas yra padėti studentams taikyti teorines žinias įgytas per anglų kalbos paskaitas. Studentai skaito, klauso, rašo, kalba ir analizuoja medžiagą anglų kalba. Jie išmoksta rašyti oficialius ir neoficialius laiškus savo partneriams ir klientams. Studentai pagerinti savo rašymo įgūdžius ir ugdo kritinį mąstymą. Pratimai, skaitymo ir straipsnių analizė, pokalbiai ir pristatymai padeda išmokti žodžius ir išreikšti savo mintis. Kurso dalykas taip pat susideda iš gramatikos pratimų, kurie analizuoja gramatinius aspektus. Kurso dalyko pabaigoje studentai gebės laisvai kalbėti ir rašyti anglų kalba. Iš praktinės dalies kurso dalyko tikslas yra padėti studentams suprasti medžiagą ir paskatinti juos kūrybingai taikyti sprendžiant realias verslo anglų kalbos užduotis.

Literatūra:

- Johnson, C. (2010). Intelligent Business. Coursebook. Prie-Intermediate. London: Pearson Education Limited.
- Johnson, C. (2011). Intelligent Business. Coursebook. Intermediate. London: Pearson Education Limited.
- Barral, I., Barral N. (2010). Intelligent Business Skills Book. Prie-Intermediate. London: Pearson Education Limited.
- Trappe, T., Tullis, G. (2011). Intelligent Business. Skills Book. Intermediate. London: Pearson Education Limited.

Dalyko aprašo sudarytoja asist. Irina Tiuliuliukova

S06B052 Bendravimo psichologija – 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Šis kursas suteikia studentams bendravimo psichologijos žinių, reikalingų efektyviam komunikavimo procesui profesinėje aplinkoje, bendraujant tiesiogiai ir internetinėje erdvėje su specialistais ir kitais asmenimis. Studentai mokosi sklandžiai ir įtaigiai reikšti savo mintis, efektyviai siųsti pranešimus žodžiu ir raštu, įsisavina aktyvaus klausymosi technikas. Jie mokosi taikyti bendravimo psichologijos žinias praktikoje, išreiškiant poreikius ir jausmus, teikiant konstruktyvų grįžtamąjį ryšį, išsiaiškinant klientų poreikius, tolerantiškai bendraujant, dirbant komandose, motyvuojant komandos narius geriau dirbti, pristatant save, sprendžiant profesinės veiklos uždavinius ir konfliktus.

Literatūra:

- Lekavičienė, R. (2015). Bendravimo psichologija šiuolaikiškai. Vadovėlis. Kaunas: Technologija
- Gardiner, W. (2008). The Psychology of Communication. Ed. Santa, T.
- Salome, J. (2013). Bendravimo menas. Kaip klausytis, kad išgirstum. Kasdienio bendravimo psichologija. Vilnius: Alma littera
- Collin, C., Bensing, N., Ginsburg, J., Grand, V., Lazyan, M., Weeks, M. (2017). Psichologija. Vilnius: Alma littera
- The Handbook of the Psychology of Communication Technology. Editors(s): Sundar, S. Sh. (2015). John Wiley & Sons, Inc

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Vytė Kontautienė

S08R010 Dokumentų valdymo sistemos – 4 kr. (15T, 30P, 15K, 47S)

Kurso metu supažindinama su dokumentų rengimo ir valdymo sistemomis Lietuvoje, pagrindiniais teisiniais aktais reglamentuojančiais veiklos dokumentavimą organizacijose, nagrinėjamos veiklos dokumentų rūšys, bendrieji dokumentų rengimo reikalavimai, sudėtinės dokumento dalys ir jų dėstymo tvarka įvairių rūšių dokumentuose, analizuojami dokumentų rašymo ypatumai, rengiami ir įforminami įvairių rūšių dokumentai, sudaromos dokumentų bylos, tvarkomi ir įtraukiami į apskaitą dokumentai. Analizuojamos pagrindinės dokumentų rengimo bei kanceliarinės kalbos klaidos.

Literatūra:

- Baltrūnienė, V. (2012). Dokumentų valdymas. Vilnius: Ciklonas.
- Bendrųjų dokumentų saugojimo terminų rodyklė. Prieiga per internetą <<http://archyvai.lt>.
- Dokumentų tvarkymo ir apskaitos taisyklės. Prieiga per internetą <<http://archyvai.lt>.
- Dokumentų rengimo taisyklės. Prieiga per internetą <<http://archyvai.lt>.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Genovaitė Avižonienė

B09V106 Darbuotojų sauga ir sveikata – 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Darbuotojų saugos ir sveikatos dalyko kurse nagrinėjamos visos prevencinės priemonės skirtos darbuotojų darbingumui, sveikatai ir gyvybei darbe išsaugoti, sprendžiant jų taikymą verslo institucijų praktinėse veiklose. Studentai detalai supažindinami darbuotojų saugos ir sveikatos teisės aktų sistema, su darbuotojų saugos ir sveikatos vidinės kontrolės organizavimu įmonėje, darbuotojų saugos ir sveikatos tarnybų struktūra bei funkcijomis, instrukcijų rengimo reikalavimais. Atskleidžiami vadovų, specialistų ir darbuotojų mokymo, atestavimo ir instruktavimo ypatumai. Ypač didelis dėmesys skiriamas saugios ir nekenksmingos darbo aplinkos užtikrinimo reikalavimams: analizuojami reikalavimai darboviečių įrengimui, darbo priemonėms ir darbams, darbo vietų apšvietimui, darbo aplinkos mikroklimatui, apsaugai nuo triukšmo, vibracijos, spinduliuotės ir šiluminio poveikio. Nagrinėjami gaisrinės saugos reikalavimai. Plačiai analizuojamas kenksmingų darbo aplinkos veiksnių normavimas, darbo aplinkos rizikos įvertinimas ir jos prevencijos priemonės bei darbuotojų aprūpinimas asmeninėmis apsaugos priemonėmis priklausomai nuo profesinės rizikos. Studentai supažindinami su profesinių ligų priežastimis ir prevencija, mokomi tirti nelaimingus atsitikimus, pildyti dokumentus. Analizuojami aplinkosaugos aspektai ir jų poveikis aplinkai.

Literatūra:

- Darbuotojų saugą ir sveikatą reglamentuojantys teisės aktai. <http://www.vdi.lt/norminiai/dsa.htm>

- Čyras, P. ir kt. (2005). Gyventojų apsauga ekstremaliose situacijose. Technika.
- Ramonas, Z., Čikotkienė, D. (2009). Ergonomika. Žmonių saugos pagrindai. Liucijus.
- Butkus, R. (2011). Profesinės saugos valdymas: Mokomoji knyga. ASU leidykla.
- Stankiuvienė, A. (2015). Teisiniai darbuotojų saugos ir sveikatos pagrindai.

Dalyko aprašo sudarytojas doc. dr. Algirdas Giedraitis

P09I044 Išmaniųjų technologijų taikymas – 6 kr.
(30T, 30P, 15K, 85S)

Kurso metu siekiama pagilinti studentų žinias apie šiuolaikines bendravimo technologijas, elektroninio pašto priemones, virtualias saugyklas, automatines vertykles, taikomųjų programų skirtumus ir funkcijas. Gilinami darbo su internetinėmis paieškos sistemomis, teisės aktų duomenų bazėmis bei informacinėmis sistemomis įgūdžiai. Mokama, kaip tekstinio redaktoriaus pagalba kurti sudėtingus tekstinius dokumentus, naudoti šablonais, kurti įvairius formas, serijinius laiškus ir pan. Mokoma skaičiuoklės pagalba tinkamai formatuoti duomenų lenteles, funkcijų ir formulių pagalbą atlikti skaičiavimus, kurti diagramas, tinkamai grupuoti duomenis lentelėse, kurti dinaminis grafikus, suvestines, atlikti duomenų analizę bei pasinaudojant sprendimų priėmimo galimybėmis priimti pagrįstus verslo sprendimus realiose situacijose. Kurso metu suteikiamos žinios, kaip kurti vaizdingas bei informatyvias prezentacijas bei kaip kurti video pristatymus naudojant nuotraukų ir video medžiagos apdorojimo priemones. Kurso metu studentai taip pat mokomi kurti nesudėtingą svetainę pasinaudodami turinio valdymo sistema.

Literatūra:

- Turban, E., Pollard C., Wood, G. (2018). *Information Technology for Management. On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability* (11th edition). Wiley.
- Vidžiūnas, A., Vidžiūnaitė, M. (2013.) Skaičiuoklės taikymas apskaitoje ir vadyboje. Kaunas: Smaltija.
- Misevičienė, R., Budnikas, G., Štutienė, K., Paulauskaitė-Tarasevičienė, A. (2011). *Inovatyvios informacinės technologijos*. Kaunas: Technologija.
- Wordpress: Build Your Own Wordpress Website. Wordpress for Small. (2016). The Wordpress Genie.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

P01B043 Išmanieji matematiniai sprendimai – 5 kr.
(15T, 30P, 15K, 73S)

Dalyko kurse nagrinėjama matricų, determinantų teorija, tiesinių lygčių sistemos ir jų sprendimo metodai. Sudaromi ir analizuojami tiesiniai vadybos ir ekonomikos uždavinių modeliai. Dėstomi diferencialinio skaičiavimo metodai, išvestinių taikymai tiriant funkcijas bei įvairius socialinius reiškinius bei procesus, taip pat dėstomi integralinio skaičiavimo metodai, supažindinama su apibreztiniais integralais, jų skaičiavimų ir taikymu ekonomikoje ir versle. Studentai supažindinami su šiuolaikinėmis informacinėmis technologijomis, kurios naudojamos spręsti įvairius taikomuosius uždavinius bei modeliuoti (keisti) realias situacijas ir pagrįstai parinkti optimaliausią sprendimą.

Literatūra:

- Kabašinskas, A., Štutienė, K., Kravčėnienė, V. (2017). Matematika 1. Tiesinė algebra ir matematinė analizė. Kaunas: Technologija.
- Krylovas, A., Kriauzienė, R. (2015). Matematika studijuojantiems ekonomiką ir verslą. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Pekarskas, V. (2008). Trumpas matematikos kursas. Kaunas: Technologija.
- Mathematics Resource: <http://www.mathworld.wolfram.com>.
- Kaulakytė, K., Kriauzienė, R. (2011). Tiesinės algebros ir matematinė analizė pagrindai. Vilnius: MRU.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Rasa Grigolienė

P09I047 Kompozicija ir grafinio dizaino pagrindai – 6 kr.
(30T, 30P, 15K, 85S)

Studijų dalyko tikslas – supažindinti studentus su pagrindiniais kompozicijos ir grafinio dizaino elementais, komponavimo principais, spalvos įtaka bei tipografijos įvadu. Kurso metu siekiama išmokyti studentus naudojant meninių vaizdų kūrimą, analizę, organizavimą ir tinkamus pateikimo metodus, pateikti vizualinės komunikacijos problemų sprendimus. Tai tarpdisciplininė komercinių ir nekomercinių institucijų komunikacijos problemų sprendimo veikla, kurioje reikia suderinti turinio vizualinį kūrybiškumą su komunikacijos, technologijų ir verslo žiniomis. Įsivairintus komponavimo būdus ir spalvų simboliką studentai gebės pritaikyti įgytas žinias kurdami plakata, firminį ženklą, maketuojant leidinį ar atliekant kitą grafinio dizaino projektą.

Literatūra:

- Gonnella, R., Navetta, C., Friedman, M. (2015). *Design Fundamentals: Notes on Visual Elements and Principles of Composition*. Peachpit Press.
- Cohen, D., Anderson, S. (2012). *A Visual Language: Elements of Design*. 2nd edition. A&C Black Visual Arts.
- Dabner, D., Calvert, S., Casey, A. (2010). Grafinio dizaino mokykla. Grafinio dizaino teorija ir elektroninė leidyba, Vilnius: Žara.
- Jonaitis, A. (2009). Spalvotyra. Kaunas: Terra Publica.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Kristina Sipavičienė

P09I048 Taškinė 2D grafika – 6 kr.
(30T, 30P, 15K, 85S)

Kurso metu bus ugdomas gebėjimas suvokti grafines tendencijas bei jas taikyti savo darbuose. Kurso metu mokoma dirbti su taškine grafika naudojant Adobe Photoshop CC programą. Studentai maketuos reklaminius skydelius (angl. *banner*), plakatus ir mokysis tinkamai juos išsaugoti kėlimui į internetinę erdvę bei paruošti juos spaudai. Kurso metu taip pat bus tvirtinami ir praktiškai taikomi web dizaino maketavimo ypatumai ir kompozicijos pagrindai: žmogaus žvilgsnio trajektorijos manipuliavimas naudojantis grafiniais elementais, tinkamas spalvų ir šriftų parinkimas, vientisos bei patrauklios internetinės svetainės koncepcijos vystymas, patogaus valdymo parinkimas ir kt. Studentai taip pat išmoks tinkamai paruošti grafinį failą programavimui, perduoti užsakovui ir tinkamai uždaryti projektą.

Literatūra:

- Faulkner, A., Chavez, C. (2017). Adobe Photoshop CC Classroom in a Book. Adobe Press.
- Klosowski, M. (2010). Photoshop sluoksniai. Kaunas: Kitos knygos.
- McManus, S. (2014). Web Design in Easy Steps. 6 edition. In Easy Steps.
- Kent, L. (2012). Adobe Photoshop CS6 vaizdžiai. 100 svarbiausių temų. Patarimai ir gudrybės. Kaunas: Smaltija.
Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Danutė Meškinytė

S08B046 Tyrimų metodologija ir duomenų analizė - 5 kr. (15T, 30P, 15K, 73S)

Tyrimų metodologija ir duomenų analizė –kursas, skirtas padėti studentams pasirengti savarankiškai atlikti pirmuosius tiriamuosius darbus (referatą, kursinį darbą, baigiamąjį (diplominių) darbą) bei susipažinti su duomenų sisteminimu, skaitinių charakteristikų skaičiavimu bei jų interpretavimu. Studijuodami šį dalyką studentai analizuoja įvairių socialinių mokslų literatūrą, formuojasi darbo su moksliniais šaltiniais įgūdžius, mokosi pažinti ir savarankiškai realizuoti esminius pirmųjų tiriamųjų darbų metodologinius reikalavimus, įvaldo svarbiausius tyrimų metodus, universaliuosius tyrimo dizaino reikalavimus, sistemina surinktus duomenis, skaičiuoja jų skaitines charakteristikas bei interpretuoja gautus rezultatus, susipažįsta su tiriamųjų darbų etikos nuostatomis.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). Statistika ir jos taikymai. I dalis. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). Statistika verslo sprendimams. Vilnius: VU leidykla..
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK). Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Rasa Grigolienė

P09I079 Saityno programavimas – 5 kr. (15T, 30P, 15K, 73S)

Šis kursas suteikia studentams svetainių kūrimo pagrindus naudojant HTML5 tinklalapio struktūros sudarymui, CSS3 – stiliaus kūrimui. Studentai taip pat supažindinami su turinio valdymo sistemomis (TVS), palyginamos kelios populiariausios TVS bei mokoma(si) dirbti su Wordpress turinio valdymo sistema. Studentai kuria svetainę naudodami Wordpress standartinius šablonus (temas) arba panaudodami Divi šabloną ir jo įskiepi. Kurso metu studentai ugdo praktinius įgūdžius atlikdami praktinius darbus bei sukurdami savo projektą (svetainę) taikydami išmokus dizaino ir kompozicijos principus.

Literatūra:

- Robbins, J. N. (2018). Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics. 5th edition. O'Reilly Media.
- Williams, A. (2018). WordPress for Beginners 2018: Subtitle What's this? A Visual Step-by-Step Guide to Mastering Wordpress. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Schmitt, Ch. (2011). CSS kalba ir pakopiniai stiliai profesionalams: tinklalapių kūrimas. Kaunas: Smaltija.
- Williams, B., Damstra, D. (2015). Professional Wordpress: Design and Development. Wrox.
Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

P09I051 Vektorinė 2D grafika – 6 kr. (30T, 30P, 15K, 85S)

Kurso metu studentai susipažįsta su vektorine grafika, jos privalumais ir trūkumais. Kurso metu studentai mokomi dirbti su Adobe Illustrator CC darbo aplinkos ypatumais, parodomi ir demonstruojami grafinio apdorojimo metodai. Praktinių užsiėmimų metu pateiktos užduotys leidžia praktiškai panaudoti dėstytojo pateiktą medžiagą ir savarankiškai tobulinti darbo įgūdžius. Vertinant darbus taip pat atsižvelgiama į studentų gebėjimus taikyti kompozicijos, grafinio dizaino ir tipografijos žinias.

Literatūra:

- Wood, B. (2017). Adobe Illustrator CC. Classroom in a book. Adobe Press.
- Narvydas, E. (2016). Grafiniai darbai su Adobe Illustrator CC. Kaunas: Technologija.
- Wilson, D., Schwartz, R., Lourekas, P. (2016). Learn Adobe Illustrator CC for Graphic Design and Illustration. Adobe Press.
- Žiūrienė, R., Pankrašovaitė, I., Stančius, A. (2014). Rastrinė ir vektorinė grafika. Vilnius: VGTU leidykla.
Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Svetlana Bezuglova

P09I080 Verslo informacinių sistemų pagrindai – 3 kr.

(15T, 15P, 15K, 35S)

Kurso metu supažindinama su verslo informacinių sistemų (VIS) samprata, jų raida ir svarba verslo įmonėse. Aptariami verslo valdymo sistemų diegimo organizacijose teoriniai aspektai, analizuojami VIS diegimo privalumai, trūkumai, esminiai diegimo proceso momentai. Aptariama techninių ir netechninių diegimo veiksmų svarba ir reikšmė. Studentai supažindinami su verslo valdymo sistemų (VVS) klasifikacija bei susipažįsta su dažniausiai naudojamomis VVS: Scoro™, Terra Project, Columbus ir kt. bei kitomis informacinėmis sistemomis, kurios yra dažnai integruojamos su VVS: CRM, SCM, BI.

Literatūra:

- Ptak C. A., Schragenheim, E. (2016). ERP Tools, Techniques, and Applications for Integrating the Supply Chain. Boca Raton: CRC Press.
- Grigoliene, R., Grubliene, V. (2015). Company Modernisation and Deployment of Technology. Klaipėda: S. Jokužys Publishing – printing house.
- Al-Mashari, M., Al-Mosheleh, H. (2015). Enterprise Resource Planning of Business Process Systems. UK Academy for Information Systems Conference Proceedings 2015. 2.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Rasa Grigoliene

S01T071 Verslo teisė - 4 kr.

(15T, 30P, 15K, 47S)

Dalykas skirtas ugdyti studentų teisinį mąstymą, praktinius įgūdžius vertinant ir analizuojant situacijas, kylančias verslo organizavimo metu, išmokyti savarankiškai naudotis teisės aktais ir juos taikyti praktinėje veikloje, supažinti su teismų praktika šioje srityje. Kurso tikslas – pasiekti, kad studentai: suvoktų juridinio asmens sąvoka, požymius, atskirų teisinių formų įmonių steigimo, veiklos ir likvidavimo pagrindus; žinotų bankroto ir restruktūrizavimo procedūrų vykdymą, komercinio atstovavimo ypatumus; išmoktų naudotis įmonių veiklą reglamentuojančiais teisės šaltiniais ir sugebėtų juos praktiškai taikyti; galėtų vertinti ir analizuoti susiklėsčiusią teisminę praktiką verslo organizavimo srityje.

Literatūra:

- Mizaras, V. (2009). Civilinė teisė. Bendroji dalis. Vadovėlis. Vilnius: Justitia.
- Mikuckienė, S. ir kt. (2009). Bankroto teisė. Pirmoji knyga. Vilnius: Justitia.
- Lietuvos Respublikos civilinis kodeksas // 2000, Nr. VIII-1864. Aktuali redakcija 2016-01-01.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Žilvinas Jaraminas

S03V112 Vartotojo elgsena internete – 3 kr.

(15T, 15P, 15K, 35S)

Šiame kurse studentai susipažins su įvaizdžio formavimo, gerinimo ir išlaikymo metodais bei vartotojų elgsena internete. Plačiau nagrinėjami vartotojų psichologiniai modeliai, žmogiškieji neurologiniai aspektai tiek internete, tiek klasikinėje erdvėje. Tinklalapių bei socialinių tinklų vizualinė architektūra ir jos kūrimas bei valdymas siekiant iškeltų tikslų. Studentai susipažins ne tik su įvairiais įrankiais, skirtais darbui su įvairiomis komunikacijos priemonėmis, bet ir su garsiausių korporacijų pasaulyje taikomomis strategijomis ir jų sėkmės istorijomis. Išklause šio kurso studentai galės analizuoti ir suprasti įvairių organizacijų poreikius ir problemas, keisti galutinį šių organizacijų rezultatą per organizacijos politikos, personalo, aplinkos, struktūros, prekės ženklą, strategijos valdymą bei daryti maksimalią įtaką šių organizacijų vartotojų elgsenai internete.

Literatūra:

- Keller, K.L., et al. (2015). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Pearson India; 4th edition (2015).
- Thaler, R.H. (2015). Misbehaving: The Making of Behavioral Economics. W. W. Norton Company.
- Gražulis, V., Račelytė, D. (2015). Žmogiškųjų išteklių valdymas. Vilnius MRU.
- Danziger, P. (2004). Why People Buy Things They Don't Need: Understanding and Predicting Consumer Behavior. Kaplan Publishing.
- Kapferer, J.N. (2008). Strategic Brand Management: Creating & Sustaining Brand Equity. Kogan Page; 4th edition (2008).

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Remigijus Dailidė

P09I058 Dvimatės animacijos pagrindai – 6 kr.

(30T, 30P, 15K, 85S)

Kurso metu studentai mokysis animuoti objektus su Adobe Animate CC. Studentai mokysis kurti grafinius ir tekstinius elementus, kurti ir redaguoti simbolius, animuoti simbolius ir naudoti kaukes, kurti interaktyvią navigaciją mygtukų pagalba, apdoroti garsą ir vaizdą, tinkamai paruošti projektą publikavimui. Praktinių užsiėmimų metu studentai atliks konkrečias užduotis, kurių metu gilins praktinius įgūdžius. Pagrindinis kurso darbas – kiekvieno studento sukurtas individualus grafinis produktas, kuriame panaudota animacija, garsinė ir vaizdo medžiaga.

Literatūra:

- Hun, R. (2018). Adobe Animate CC. Classroom in a Book. Adobe Press.
- Green, T., Labrecque, J. (2017). Beginning Adobe Animate CC: Learn to Efficiently Create and Deploy Animated and Interactive Content. Apress.
- Williams, R. (2012). The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators. Farrar, Straus and Giroux.

- Šepetienė, N. (2014). Kompiuterinė animacija Adobe Flash programa. Vilniaus dailės akademijos leidykla.
Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Ričardas Liaugminas

P09I081 UI/UX sąsajos kūrimas – 4 kr.
(15T, 30P, 15K, 47S)

Kurso metu studentai supažindinami su UX (angl. *user experience*, liet. *vartotojų patirtis*) ir UI (angl. *user interface*, liet. *vartotojų sąsaja*) pagrindiniais principais, kurie taikomi kuriant bet kurio programinio produkto vartotojo sąsają. Kurso metu studentai projektuoja pasirinktam programiniam produktui kokybišką vartotojo sąsają, kuri remiasi dizaino principais, UI/UX principais bei kitais industrijos standartais.

Literatūra:

- Marsh, J. (2016). *UX for Beginners: A Crash Course in 100 Short Lessons*. O'Reilly Media.
- McKey, E. N. (2013). *UI is Communication: How to Design Intuitive, User Centered Interfaces by Focusing on Effective Communication*. Morgan Kaufmann.
- Dashinsky, A. (2018). *Solving Product Design Exercises: Questions and Answers*. Independently published.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

P09I052 Vizualinė ženklodara – 4 kr.
(15T, 30P, 15K, 47S)

Vizualinė ženklodara 21 amžiuje tapo neišvengiama kasdienine paradigma visoms organizacijų formoms. Dėka socialinių tinklų ir pasaulinio interneto tinklo, informacijos pasiekiamumas ir kiekis išaugo eksponentiškai, suteikdamas vizualinei ženklodarai galimybę pasiekti savo tikslinę auditoriją efektyviau nei bet kada. Šiame kurse pateikiama naujausia informacija apie ženklodaros metodus ir efektyvumą, analizę ir kūrybinius procesus. Žinių įtvirtinimui pritaikomi pažangūs simuliacijos pagrindo metodai, skirti atkartoti tikroms rinkos sąlygoms nepažeidžiant kitų subjektų autorinių teisių. Išklauses kurso studentas gebės įvertinti ir kontroliuoti prekės ženklo žinomumo ir kokybės rodiklius. Pritaikant šiuolaikiškus simuliacijos metodus, praktinių užsiėmimų dėka studentas pritaikys įgytas žinias dirbdamas su žinomais prekės ženklais nepažeisdamas autorinių teisių. Išklauses kurso studentas gebės kaupti, sisteminti ir naudotis visa reikiama informacija reikalinga darbui su vizualine prekės ženklo išraiška.

Literatūra:

- Rowles, D. (2014). *Digital Branding: A Complete Step-By-Step Guide to Strategy, Tactics and Measurement*. Kogan Page.
- Lindstorm, M. (2008). *Prekės ženklo jausmas. Galingų prekių ženklų kūrimas naudojant lytėjimą, skonį, kvapą, vaizdą ir garsą*. Vilnius: Vaga.
- Cox, C. (2014). *Prabangių prekių ženklai*. Vilnius: Naujoji Rosma.

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Remigijus Dailidė

S03V113 Išmaniosios vadybos pagrindai – 4 kr.
(15T, 30P, 15K, 47S)

Išmaniosios vadybos pagrindų kursas skirtas supažindinti studentus su tradicinėmis ir šiuolaikinėmis valdymo sistemos elementais, įmonės šiuolaikinėmis organizacinėmis valdymo struktūromis, sprendimų priėmimo procedūromis. Plačiai analizuojami įvairūs moksle bei praktinėje veikloje vartojami išmaniosios vadybos apibūdinantys terminai bei jų raida. Dėstomas dalykas, studentams leidžia sužinoti įvairaus tipo įmonių steigimo Lietuvoje tvarką, išmaniosios vadybos naudą, siekiant asmeninių ir grupinių tikslų. Ypač daug dėmesio skiriama priimančioms išmanioms valdymo sprendimams, suvokiant pagrindines šiuolaikinės valdymo funkcijas, jų vietą ir vaidmenį, valdymo metodus įmonės veiklos rezultatams, tinkamai reaguojant į rinkos pokyčius.

Literatūra:

- Butcehr, D., Clarke, M. (2016). *Smart Management: Using Politics in Organisations* Hardcover.
- Ginevičius, R., Grybaitė V. ir kt. (2016). *Verslo kūrimas ir plėtros projektavimas: teorija ir praktika*. Vilnius: Technika
- Bakanauskienė, I., Kiguolienė, A. (2013). *Vadybiniai sprendimai: priėmimas ir įgyvendinimas*. Vytauto Didžiojo universitetas.
- Stoner, J. A. f. ir kt. (2012). *Vadyba. Poligrafija ir informatika*.
- Zakarevičius, P. ir kt. *Organizacijų vadyba*. (2011). VDU: VDU leidykla.
- Evans James R., Lindsay William M. (2011). *The management and control of quality*. South-Western/Cengage Learning.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Jurgita Martinkienė

S03V081 Marketingo pagrindai – 5 kr.
(15T, 30P, 15K, 73S)

Šiame marketingo pagrindų kurse kartu su studentais nagrinėsime esminius rinkodaros principus. Kurso metu bus pristatomos įvairios rinkodaros strategijos bei modernios rinkodaros taktikos. Kurso metu pateikiami vartotojų elgsenos pagrindai, analizuojami rinkos segmentų identifikavimo, tikslinių rinkų parinkimo, pasiūlymo rinkai pozicionavimo bei prekės ženklo formavimo klausimai. Taip pat analizuosime rinkodaros komplekso elementus, kurie bus pritaikomi naujų prekių kūrimo, kainodaros strategijų, integruotos rinkodaros komunikacijos procesuose. Viso kurso metu studentai turės parengti rinkodaros planą naujai sukurtam produktui ar paslaugai (arba adaptuoti jau turimą įmonės produktą arba paslaugą), pritaikydami išklaustą teorinę medžiagą praktiškai.

Literatūra:

- Bagdonienė, L. ir Hopenienė, R. (2015). *Paslaugų marketingas ir vadyba*. Kauno technologijos universitetas.

- J. C. Levinson. Partizaninis marketingas. (2013). Knygos internetinė nuoroda - <http://pdfknygos.com/partizaninis-marketingas/>
- A. Pabedinskienė. Marketingo tyrimai. Mokymo(si) rinkinys. (2012). Internetinė knygos nuoroda - http://www.esparama.lt/es_parama_pletra/failai/ESFproduktai/2012_Marketingo_tyrimai.pdf
- Virvilaitė, R. (2012). Marketingo valdymas: mokomoji knyga. Kaunas: Technologija.
- Podnar, K. (2015) Corporate communication: A marketing viewpoint Routledge, Taylor and Francis Group

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Indrė Razbadauskaitė- Venskė

S03V086 Skaitmeninio marketingo įrankiai - 4 kr. (15T, 30P, 15K, 47S)

Šis kursas sudarytas taip jog studentas įsisavintų raktines ir pagrindines teorijas bei įgytų praktinių įgūdžių siekti iškeltų marketingo tikslų skaitmeninėje erdvėje. Stiprus dėmesys skiriamas skirtingiems skaitmeninio marketingo sektoriams ir pagrindiams įrankiams reikalingiems darbui juose. Studentai baigę šį kursą net tik gebės tinkamai pasirinkti reikiamus įrankius pagal siektiną tikslą, bet ir juos sėkmingai taikyti.

Literatūra:

- Holiday, R. (2018). Skaitmeninė rinkodara. Naujausių laikų reklamos ir pardavimų strategijos. Tobulėjimo projektai.
- Charlesworth, A. (2014). Digital Marketing: A Practical Approach. Routledge 2014.
- Solomon, M.R. (2016). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (12th Edition). Pearson; 12 edition.
- Deiss, R., Henneberry, R. (2016). Digital Marketing For Dummies. Wiley.
- Charlesworth, A. (2014). An Introduction to Social Media Marketing. Routledge.

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Remigijus Dailidė

P09I075 Kritinis mąstymas ir vizualinio darbo analizė – 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Kurso metu studentai išmoks objektyviai analizuoti vaizdo medžiagą bei įvertinti keliamas problemas, siekiant priimti tinkama vizualu sprendimą. Suteikiamos žinios apie platesnę kultūrinę bei istorinę prasmę, kurioje vystosi naujos tendencijos ir technologijos. Siekiama gilinti studentų žinias apie konstruktyvią kritiką, vizualinio meno tyrimo strategijas bei koncepcijos supratimą.

Literatūra:

- Kalkanis, E. (2018). John Berger's Ways of Seeing. Macat Library.
- Barnet, S. (2014). A Short Guide to Writing About Art (11th Edition). Pearson
- Houston, K. (2012). Introduction to Art Criticism, An: Histories, Strategies, Voices. Pearson.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Svetlana Bezuglova

P09I060 Garso ir vaizdo technologijos – 5 kr. (15T, 30P, 15K, 73S)

Studijų metu studentai supažindinami bei praktiškai išmokomi dirbti su pagrindinėmis kompiuterinėmis video ir audio kūrimo bei apdorojimo programinėmis priemonėmis; įsisavina pagrindinius vaizdo ir garso formavimo principus bei techninę įrangą; išmoksta skaitmeninti vaizdo ir garso medžiagą bei ją apdoroti kompiuterinėmis programomis; perkelti video ir audio medžiagą iš įvairių įrenginių bei laikmenų. Studentai išmoksta pasirinkti tinkamiausias kompiuterines programas, jų pagalba apdoroti video ir audio medžiagą, ją sumontuoti, titruoti, šalinti triukšmus; apdoroti audio ir video medžiagą, išvesti ją į įvairius skaitmeninius nešėjus, pateikti vartotojui.

Literatūra:

- Jago, M. (2018). Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book. Adobe Press.
- Keller, D. (2012). Adobe the Video Collection Revealed: Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition and Encore CS6 (Adobe CS6). Course Technology.
- Adobe Creative Team (2012). Adobe Creative Suite 6 Production Premium Classroom in A Book. Adobe Press.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

P09I023 Virtualizacija ir debesų kompiuterija – 5 kr. (15T, 30P, 15K, 73S)

Šis kursas suteikia studentams virtualizavimo bei debesų kompiuterijos technologijų pagrindus. Nagrinėjamos pagrindinės virtualizavimo platformos – VMware vCenter, Citrix Xen, Microsoft Hyper-V ir studentai praktiškai išmoksta diegti ir administruoti šias platformas. Studentai įgyja žinių ir praktinių programinių produktų kūrimo įgūdžių, naudodamiesi debesų kompiuterijos paradigmomis – IaaS, PaaS, SaaS. Supažindinami su į paslaugas orientuota programinės įrangos architektūra SOA.

Kurso metu studentai ugdo praktinius įgūdžius atlikdami praktinius darbus bei sukurdami savo debesų kompiuterija grindžiamą projektą. Nagrinėjamos problemos, perkeliant jau egzistuojančias programas į debesis, panaudos atvejai ir geriausi pavyzdžiai.

Literatūra:

- Brilingaitė, A., Kybartas, R. (2011). Programavimas debesų kompiuterijos (cloud computing) aplinkoje. Vilnius: TE. Prieiga per <https://www.ebooks.ktu.lt/einfo/245/programavimas-debesu-kompiuterijos-cloud-computing-aplinkoje/>
- Erl, T. ir kt. (2015). Cloud Computing Design Patterns. Prentice Hall.
- McCabe, J. (2018). Modernizing the Data Center with Windows Server and Hybrid Cloud. Microsoft Press.

S03V107 Portfolio ir karjeros planavimas – 3 kr.
(15T, 15P, 15K, 35S)

Studijų dalyko metu studentai sužinos pagrindines taisykles, kaip reikia rengti savo darbų portfolio, susipažins su pagrindiniais principais, taikomais kuriant portfolio turinį bei ieškant grafinio sprendimo. Taip pat išmoks parengti savo CV bei išmoks rašyti motyvacinį laišką. Be to, supras, kam reikalingas karjeros planavimas, kokie pagrindiniai žingsniai planuojant karjerą, kam ir kodėl reikia rengti karjeros scenarijų, į ką kreipti dėmesį ieškant darbo, kaip pasiruošti darbo pokalbiui ir kaip bendrauti jo metu.

Literatūra:

- Pociūtė, B., Urbanavičiūtė, I., Kairys, A., Liniauskaitė, A. (2015). Karjeros planavimas: teorija, tyrimai, taikymai.
- Darbo paieškos vadovas (2012). Švietimo mainų paramos fondas.
- Manitoba Career Development. (2015). A Guide to Planning Your Career.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Aelita Skarbaliene

P09I082 Grafinių efektų kūrimas ir postprodukcija – 4 kr.
(15T, 30P, 15K, 47S)

Kurso metu studentai turės galimybę susipažinti su kompleksiniu vaizdo medžiagos apdorojimu Adobe After Effects programa ir vizualinių efektų kūrimo metodais. Studentai išmoks montuoti vaizdo medžiagą, redaguoti bei derinti garsų efektus, daryti spalvų korekciją, paruošti ir eksportuoti galutinį vaizdo produktą reikiamu formatu. Gilinami darbo įgūdžiai su teksto animacija ir specialiais efektais.

Literatūra:

- Fridsma, L., Gyncild, B. (2017). Adobe After Effects CC Classroom in a Book. Adobe Press
- Meyer, C., Meyer, T. (2016). After Effects Apprentice: Real-World Skills for the Aspiring Motion Graphics Artist. 4th edition. Routledge.
- Meyer, C., Meyer, T. (2010). Creating Motion Graphics with After Effects: Essential and Advanced Techniques. 5th edition. Routledge.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Svetlana Bezuglova

P09I083 3D grafikos pagrindai – 5 kr.
(15T, 30P, 15K, 73S)

3D modeliavimas yra naudojamas daugelyje verslo sričių: modeliuojant įrangą, kuriant mokymo modelius ir video įrašus ar video efektus, kuriant architektūrinės vizualizacijos studijas, kompiuterinius žaidimus ir įvairiais kitais 3D grafikos projekcijomis. Kurso metu studentai supažindinami su trimačio kompiuterinio modeliavimo pagrindais, mokomi modeliuoti nesudėtingus trimačius objektus. Kurse dėstomi 3D kompiuterinio modeliavimo principai, nagrinėjama 3D grafikos sąsaja ir valdymas, aptariami pagrindiniai objektų konstravimo būdai ir technikos, susipažįstama su pagrindiniais redagavimo instrumentais, operacijomis su objektais, objektų tekstūravimo pagrindais, kuriami realistiški trimačių pastatų projektai, paruošiami publikavimui internete.

Literatūra:

- Marschner, S., Shirley, P. (2015). Fundamentals of Computer Graphics. 4th edition. A K Peters/CRC Press.
- Murdock, K. (2017). Autodesk Maya 2018 Basics Guide. SDC Publications.
- Gortler, S. J. (2012). Foundations of 3D Graphics. The MIT Press.
- Baltrimas, A., Andziulis, A. (2011). Kompiuterinė inžinerinė grafika, 2 dalis. Trimatė 3D sistema. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Derakhshani, D. (2007). Maya 7 trimatės animacijos pradmenys. Trimatė grafika pradedantiems. Kaunas: Smaltija.

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Ričardas Liaugminas

P09I084 3D animacija – 5 kr.
(15T, 30P, 15K, 73S)

Šis kursas – tai „3D grafikos pagrindai“ tęstinumas. Išmokę kurti trimačius objektus, įsisavinę trimatės grafikos pagrindus, studentai toliau mokosi kurti animacijos, vizualizacijos ir specialiųjų efektų kūrimo Autodesk Maya programa. Kurse suteikiamos praktinės žinios trimačių objektų animacijai, dėstomi trimatės kompiuterinės animacijos pagrindai, animacija filmuojama virtualia kamera, sudaromi objektų hierarchiniai ryšiai, formuojamos objekto judėjimo trajektorijos, redaguojamos grafinės scenos, apšvietimas, fonas, paviršiai, kuriamos ir redaguojamos tekstūros, didelis dėmesys skiriamas vizualizacijai, specialiesiems efektams.

Literatūra:

- Murdock, K. (2017). Autodesk Maya 2018 Basics Guide. SDC Publications.
- Keller, E. (2013). Maya Visual Effects. The Innovator's Guide: Autodesk Official Press. Sybex.
- Derakhshani, D. (2007). Maya 7 trimatės animacijos pradmenys. Trimatė grafika pradedantiems. Kaunas: Smaltija.

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Ričardas Liaugminas

P09I085 Audiovizualinis montažas – 4 kr.
(15T, 30P, 15K, 73S)

Kursas susideda iš dviejų dalių. Pirmoje kurso dalyje studentai supažindinami su filmo kūrimo procesu, kamerų, lęšių, apšvietimo, garso ir kitomis technologijomis, kurių pagalba montuojamas nedidelis filmas. Antroje kurso dalyje studentai mokysis kurti

audiovizualines instaliacijas (projekcijas) panaudodami jau turimas 3D projektavimo ir modeliavimo žinias, mokysis integruoti garsą ir sukurti galutinį audiovizualinės instaliacijos projektą.

Literatūra:

- Brown, B. (2016). Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors. 3rd edition. Routledge
- Späth, P. (2018). Advanced Audio Visualization Using ThMAD: Creating Amazing Graphics with Open Source Software. Apress.
- Pauliukaitis, D. (2013). Trimatė kompiuterinė vizualizacija. Laboratoriniai darbai. KTU leidykla „Technologija“, 100 p.
- Goold, A. (2017). The Video Editing Handbook. Amazon Digital Service.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

S03V114 Verslo veiklos analizė ir modeliavimas – 5 kr. (15T, 30P, 15K, 73S)

Kursas supažindina studentus su organizacijos veiklos procesų modeliais, naudojamais informacinių sistemų projektavime, veiklos modeliavimo metodais, principais ir standartais. Dalyko metu yra įsisavinama verslo veiklos pagrindai ir informacinių poreikių specifikavimas, verslo veiklos modeliavimo etapai, naudojant kompiuterizuotas programines CASE priemones. Mokoma sudaryti, analizuoti, modeliuoti, specifikuoti, patikrinti, komentuoti ir įvertinti sudarytus informacinių sistemų modelius, projektuojant informacines infrastruktūras bei kompiuterizuotas sistemas, padedančias organizacijoms pasiekti savo veiklos tikslų.

Literatūra:

- Galinienė, B., Melnikas, B. ir kt. (2016). Ekonomikos modernizavimas. Globalizacijos iššūkiai ir ekonominė politika. Leidėjas: Vilniaus universiteto Leidykla.
- Kučinskienė M., Mačerinskienė A., Žiogelytė L. (2014). Verslo strategija: paslaugų sektoriaus atvejo analizė. idėjas: Vilniaus universiteto Leidykla
- Galinienė, B., Melnikas, B. ir kt. (2011). Ekonomikos modernizavimas: efektyvumo paieškos ir šiuolaikiniai prioritetai. Leidėjas: Vilniaus universitetas,
- Bujauskas, V., Simanauskas, L., Skyrius, R. (2009). Kompiuterinis sprendimų modeliavimas. Vilnius.
- Zalieckaitė, L. (2009). ACCESS 2007: Duomenų bazės ekonomikoje ir vadyboje. Vilnius.

Dalyko aprašo sudarytoja prof. dr. Angelė Lileikienė

S03V115 Vadybos sprendimai - 4 kr. (15T, 30P, 15K, 47S)

Vadybos sprendimai orientuoti į priėmėjo elgesio ir veiksmų nuostatas, tiek priimant valdymo sprendimą, tiek jį įgyvendinant. Šis kursas skirtas pagilinti žinias apie įmonių veiklą, supažindinti su teisiniu įmonės veiklos reguliavimu, apskaitos, rinkodaros sprendimais, personalo valdymo ypatumais. Šiuolaikinės, nuolat besikeičiančios verslo sąlygos reikalauja analitinio, dinaminio mąstymo, todėl vadybos sprendimų teoriniai aspektai glaudžiai komponuojami su praktiniais pavyzdžiais. Praktiniai užsiėmimai vykdomi atsižvelgiant į paskaitų temas. Studentai savarankiškai ruošia pranešimus (pagal su dėstytoju suderintą temą) ir skaito juos per praktinius užsiėmimus, savarankiškai praveda diskusiją, atsako į pateiktus klausimus.

Literatūra:

- Ross, R. G., Lam, G. S. W. (2011). Building Business Solutions: Business Analysis with Business Rules.
- Vilkas, M. (2013). Verslo procesų valdymas: Lietuvos verslo įmonių atvejai ir užduotys savarankiškomis studijoms.
- Valančienė, L., Užienė, L. (2013). 100 įmonės veiklos analizės užduočių. Mokomoji knyga.
- Sekliuckienė, J., Repečkienė, A. (2014). Verslas augančiose rinkose.
- Kėčinskienė, M., Mačerinskienė, A., Žiogelytė, L. (2014). Verslo strategija: paslaugų sektoriaus atvejo analizė. VU.
- Bakanauskienė, I. (2004). Vadybiniai sprendimai. Kaunas: VDU leidykla.

Dalyko aprašo sudarytojas doc. dr. Algirdas Giedraitis

S03V116 Verslo procesų valdymas – 5 kr. (15T, 30P, 15K, 73S)

Kursų metu supažindinama su procesinio valdymo nauda: veiksmingesne veikla ir sprendimais bei gamybos ir paslaugų organizacijų specifika. Verslo procesų valdymas suprantamas kaip vertės kūrimas, siekiant veiksmingumo, našumo kasdienėje veikloje. Šiuo dalyku siekiama ugdyti dalykinę kompetenciją: - gebėjimą analizuoti, apibendrinti ir naudoti organizacijų veiklos valdymo ir integruotos valdymo sistemų kokybės valdymo srities teorinę informaciją; - gebėjimą valdyti įmonės sąveiką su rinka, naudojant sisteminius bei integruotos komunikacijos ir sąveikos priemones; ir bendrąsias kompetencijas: - gebėjimą abstrakčiai mąstyti, analizuoti ir sisteminti informaciją, - gebėjimą žinias pritaikyti praktikoje ir spręsti problemas dirbant grupėje arba individualiai.

Literatūra:

- Pilkauskas, V. (2011). Procesų modeliavimas ir nuotolinis valdymas. KTU, Informatikos fakultetas.
- Valentinavičius, S. (2011). Inovacijų valdymas: teoriniai principai, tendencijos, politika. Leidėjas: Vilniaus universitetas.
- Vilkas, M. (2013). Verslo procesų valdymas: Lietuvos verslo įmonių atvejai ir užduotys savarankiškomis studijoms. KTU
- Kučinskienė M., Mačerinskienė A., Žiogelytė L. (2014). Verslo strategija: paslaugų sektoriaus atvejo analizė. idėjas: Vilniaus universiteto Leidykla.
- Skyrius, R. (2016). Business Information: Needs and Satisfaction. Leidėjas: Informing Science Press Leidykla.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Jurgita Martinkienė

S03V087 Socialinių tinklų ir medijų marketingo procesai – 4 kr.
(15T, 30P, 15K, 47S)

Šis kursas sudarytas taip jog studentas įsisavintų raktines ir pagrindines marketingo teorijas socialiniuose tinkluose bei įvairiose medijose ir įgytų praktinių įgūdžių siekti išskeltų marketingo tikslų skaitmeninėje erdvėje. Tokie socialiniai tinklai kaip Facebook remiasi BIG DATA (didelių duomenų masyvais) ir jų analizės pasekoje formuoja naują marketingo erą. Studentai šiame studijų dalyke susidurs su prekės ženklo valdymu, kuravimu bei rehabilitacija socialiniuose tinkluose ir medijose. Išmoks sudaryti prekės ženklo vadovėlius, analizuoti grįžtamąją vartotojų informaciją, socialinį aktyvumą, socialinių tinklų metrikas ir gebės jomis manipuliuoti bei skatinti prekės ženklo žinomumą.

Literatūra:

- Holiday, R. (2018). Skaitmeninė rinkodara. Naujausių laikų reklamos ir pardavimų strategijos. Tobulėjimo projektai.
- Keller, K.L., et al. (2015). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Pearson India; 4th edition.
- Charlesworth, A. (2014). An Introduction to Social Media Marketing. Routledge.
- Lieb, R. (2011). Content Marketing: Think Like a Publisher - How to Use Content to Market Online and in Social Media. Que Publishing.
- Meerman, D. (2010). The New Rules Of Marketing And Pr: How To Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, And Viral Marketing To Reach Buyers Directly. John Wiley & Sons,

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Remigijus Dailidė

P09I065 Pažintinė praktika Biurometoje – 6 kr.
(0T, 60P, 15K, 85S)

Pažintinė praktika turi dvejopą paskirtį: skirta 1) praktinių įgūdžių stiprinimui 2) verslumo gebėjimų ugdymui. Pažintinės praktikos metu siekiama skatinti studentų verslumo įgūdžius, praktiškai mokyti pildyti įmonės steigimo dokumentus, generuoti idėjas, rašyti verslo planą bei jį pristatyti. Dirbdami komandose studentai mokosi bendradarbiavimo ir atsakomybės pasidalijimo, atsakingo laiko planavimo, darbų pasiskirstymo bei lyderystės įgūdžių formavimo. Praktikos metu studentai taip pat įsilieja į tęstinę Biurometos veiklą, kuri imituoja realių įmonių veiklą. Priklausomai nuo imituojamos įmonės veiklos, multimedijų ir verslo informacinių sistemų studentai prisideda prie verslo kompiuterizavimo procesų, sklaidos kūrimo ir kitų darbų.

Literatūra:

- Paunksnienė, J., Antanavičienė, J., Paleckis, K. (2011). Verslo pagrindai. Vilnius.
- Bagdonas, E. (2008). Verslo pradmenys. Vilnius.
- Šapalienė, L ir kiti (2014). Verslo plano ekonominių skaičiavimų pagrindai. Vilnius.
- Nielsen, S.L, Klyver, K., Rostgaard, M., Bager, T.(2012). Entrepreneurship in the Theory and Practice. Edward Elgar Publishing Limited.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Rasa Šereikienė

P09I087 Mokomoji praktika įmonėje – 9 kr.
(0T, 45P, 10K, 185S)

Studentai praktiką atlieka įvairiose IT ar verslo įmonėse, leidyklose, grafinio dizaino studijose ir pan. Praktikos metu studentas įgyja praktinio darbo su kompiuterine grafika, animacija, audio ir video failų apdorojimu, nedidelių montažinių filmukų, pristatymų kūrimu. Studentas parengia praktikos ataskaitą, atspindinčią įgytus naujus įgūdžius ir sukaupą vertingą praktinę – eksperimentinę medžiagą.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Kaunas: Mokslo ir enciklopedijų leidybos centras.
- Praktikos ataskaitos rekomendacijos ir šablonas (2016). Lietuvos verslo kolegija, Informatikos katedra.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

P09I088 Baigiamoji profesinės veiklos praktika – 15 kr.
(0T, 75P, 15K, 310S)

Įmonės, kurioje atliekama baigiamoji profesinė praktika, veiklos sritis tiesiogiai siejasi su studento baigiamuoju darbu. Todėl praktikos metu studentas ne tik gilina savo praktinius įgūdžius, bet ir kaupia, analizuoja ir sistemina teorinę medžiagą baigiamojo darbo rengimui. Praktikos metu studentai be paskirtų praktinių užduočių taip pat atlieka ir baigiamojo darbo praktinės dalies realizaciją.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Kaunas: Mokslo ir enciklopedijų leidybos centras.
- Praktikos ataskaitos rekomendacijos ir šablonas (2016). Lietuvos verslo kolegija, Informatikos katedra.

Dalyko aprašo sudarytojas prof. dr. Olegas Ramašauskas

P09I089 Kursinis darbas – 4 kr.
(0T, 0P, 30K, 77S)

Kursinis darbas – tai savarankiškas praktinio pobūdžio projektinis darbas, skirtas praplėsti ir pagilinti studijuojamų dalykų žinias. Kursiniame darbe studentai pritaiko studijų metu įgytas teorines žinias, lavina analitinius gebėjimus. Rengdami kursinį darbą studentai pasirinktai temai suformuluoja tikslą, uždavinius, atskleidžia temos aktualumą, problemišumą, naujumą; analizuoja

pateiktus reikalavimus, atlieka reikalavimams įgyvendinti reikiamų programinių priemonių lyginamąją analizę, atrenka tinkamiausias priemones ir naudoja jas kursinio darbo tikslui įgyvendinti. Rengiant kursinį darbą studentai skatinami savarankiškai mąstyti, ieškoti informacijos, priimti sprendimus.

Kursinio darbo teorinėje dalyje studentai atlieka įvairių literatūros šaltinių bei programinių priemonių /metodų analizę. Remiantis programinių priemonių/metodų lyginamąją analize, atrenkamos geriausios priemonės/metodai nagrinėjamos problemos sprendimui. Praktinėje kursinio darbo dalyje aprašomi problemos sprendimo būdai bei gauti rezultatai. Kursinio darbo pabaigoje studentai pateikia rezultatų apibendrinimą bei išvadas.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Kaunas: Mokslo ir enciklopedijų leidybos centras.
- Rienecker, L., Jorgensen, P. S. (2003). Kaip rašyti mokslinį darbą. Vertimas: Loreta Vaicekauskienė Vilnius: Aidai.
- Williamson, K. (2002). Research Methods for Students, Academics and Professionals. 2nd edition. Chandos Publishing.
- Kursinio darbo ruošimo rekomendacijos (paruoštos Informatikos katedros).

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

**P09I090 Baigiamasis darbas – 9 kr.
(0T, 0P, 30K, 210S)**

Pristatydamas baigiamąjį darbą, studentas demonstruoja studijų metu įgytas fundamentaliąsias ir specifines Multimedijos ir verslo informacinių sistemų studijų programos žinias bei gebėjimus. Baigiamasis darbas susideda iš trijų pagrindinių dalių: analitinės, projektavimo ir praktinės dalies. Analitinėje darbo dalyje studentas parodo gebėjimą atrinkti bei naudotis įvairialypiais informacijos šaltiniais, gebėjimą lyginti technologijas ir pasirinkti tinkamiausią konkrečios problemos sprendimui. Baigiamojo darbo projektavimo dalyje studentai demonstruoja gebėjimus pagrįsti pasirinktus technologinius sprendimus. I ir II baigiamojo darbo dalys gali būti skirtingos, priklausomai nuo darbo temos, taikomų sprendimų, technologijų. Praktinėje darbo dalyje pateikiama praktinio darbo realizacija. Darbas apibendrinamas išvadomis, atspindinčiomis studento loginį mąstymą ir esminius darbo rezultatų kokybinius ir kiekybinius rodiklius.

Literatūra:

- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Kardelis K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Kaunas: Mokslo ir enciklopedijų leidybos centras.
- Rienecker, L., Jorgensen, P. S. (2003). Kaip rašyti mokslinį darbą. Vertimas: Loreta Vaičekauskienė. Vilnius: Aidai.
- Williamson, K. (2002). Research Methods for Students, Academics and Professionals. 2nd edition. Chandos Publishing.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė